

## REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
<b>Denominazione qualificazione</b>	<b>Tecnico della progettazione di nuove tipologie di prodotti in vetro</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Settore Economico Professionale</b>	SEP 08 - Vetro, ceramica e materiali da costruzione
<b>Area di Attività</b>	ADA.08.01.01 - Progettazione di manufatti in vetro
<b>Processo</b>	Produzione vetro e lavorazione industriale e artigianale di prodotti in vetro
<b>Sequenza di processo</b>	Progettazione di prodotti e stampi e classificazione prodotti in vetro
<b>Descrizione sintetica della qualificazione</b>	Il Tecnico della progettazione di nuove tipologie di prodotti in vetro progetta, sviluppa nuovi prodotti o tipologie di prodotti in vetro, verificando tali scelte col responsabile della produzione o anche direttamente con la proprietà, basando il suo operato sulla definizione degli standard qualitativi e di produzione. Opera nell'ambito di processi produttivi di tipo artigianale ma anche di tipo semiautomatizzato oppure di tipo completamente automatizzato.
<b>Referenziazione ATECO 2007</b>	C.23.11.00 - Fabbricazione di vetro piano C.23.12.00 - Lavorazione e trasformazione del vetro piano C.23.13.00 - Fabbricazione di vetro cavo C.23.14.00 - Fabbricazione di fibre di vetro C.23.19.10 - Fabbricazione di vetrerie per laboratori, per uso igienico, per farmacia C.23.19.20 - Lavorazione di vetro a mano e a soffio artistico C.23.19.90 - Fabbricazione di altri prodotti in vetro (inclusa la vetreria tecnica)
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	6.3.2.2.1 - Soffiatori e modellatori del vetro
ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ricerca ed analisi delle informazioni riguardanti il mercato di riferimento (772)</li> <li>2. Sviluppo e progettazione di nuovi prodotti in vetro (785)</li> <li>3. Verifica della progettazione del prodotto (799)</li> </ol>	

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Ricerca ed analisi delle informazioni riguardanti il mercato di riferimento</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Risultato formativo atteso</b>	Informazioni relative al mercato di riferimento individuate ed analizzate al fine di intervenire su un opportuno settore e definire il target ideale e le strategie di intervento
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le operazioni per ricercare ed elaborare le informazioni relative al mercato di riferimento
<b>Indicatori</b>	Individuare le diverse tipologie di target al fine di definire e collocare correttamente il nuovo prodotto
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analizzare i dati emersi dalle ricerche di mercato al fine di definire le tipologie di prodotto da introdurre</li><li>2. Elaborare i dati, anche con strumenti informatici, al fine di formulare le indicazioni per la progettazione delle soluzioni creative</li><li>3. Individuare il target di riferimento per il prodotto in modo da orientare la propria attività</li><li>4. Programmare orientare e coordinare le attività di ricerca e analisi sulla base delle richieste delle figure professionali correlate (ad esempio il responsabile della produzione)</li><li>5. Reperire i dati e le informazioni necessarie mediante strumenti di ricerca tradizionali e/o informatici</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elementi di informatica per accedere ai sistemi di ricerca informatizzati ed agli strumenti di elaborazione dei dati</li><li>2. Elementi di psicologia dei consumi per la definizione del comportamento del target</li><li>3. Funzionamento ed organizzazione delle strutture di ricerca al fine di acquisire i dati e le informazioni</li><li>4. Metodologie di ricerca per effettuare la raccolta dei dati necessari</li><li>5. Ricerche di mercato al fine di studiare le tipologie di prodotti acquistati</li></ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	6.3.2.2.1 - Soffiatori e modellatori del vetro

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Sviluppo e progettazione di nuovi prodotti in vetro</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Risultato formativo atteso</b>	Sviluppo di nuovi prodotti o tipologie di prodotti in vetro interpretando le richieste del mercato nel rispetto degli standard produttivi e qualitativi dell'azienda
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le operazioni di sviluppo e progettazione di nuovi prodotti in vetro.
<b>Indicatori</b>	Scegliere le materie prime al fine di determinare le migliori scelte progettuali per la fase realizzativa
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Individuare gli stilemi che caratterizzano il profilo dell'azienda, analizzandone la produzione attuale e quella passata</li><li>2. Convertire l'idea progettuale in un disegno tecnico</li><li>3. Coordinare gli aspetti teorici della progettazione con la prassi realizzativa sulla base delle indicazioni, da un lato, del tecnico sviluppo stampi per vetro, dall'altro, del maestro soffiatore</li><li>4. Sintetizzare le caratteristiche peculiari dell'azienda nel prodotto</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Caratteristiche e funzioni di strumenti di rappresentazione, di tipo classico e/o informatico, per la realizzazione di tavole tecniche conformi agli standard internazionali</li><li>2. Elementi di disegno tecnico per la realizzazione delle tavole preliminari ed esecutive del progetto</li><li>3. Storia, evoluzione e caratteristiche della produzione aziendale in modo da comprenderne lo stile, ed inserire il nuovo prodotto in un contesto coerente con il profilo dell'azienda</li><li>4. Strumenti di disegno e/o software cad al fine di tradurre l'idea progettuale in tavole tecniche universalmente comprensibili</li></ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	6.3.2.2.1 - Soffiatori e modellatori del vetro

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Verifica della progettazione del prodotto</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Risultato formativo atteso</b>	Verificare la corrispondenza fra progetto e prodotto finito (prototipo), eventualmente apportando delle modifiche al fine di passare alla messa in produzione
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le operazioni per verificare la corrispondenza fra progetto e prodotto finito.
<b>Indicatori</b>	Determinare la conformità del prototipo all'obiettivo progettuale e sancirne la messa in produzione
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Collaborare a determinare, in modo coordinato, se il prototipo è pronto per la messa in produzione o se siano necessarie strategie di miglioramento</li><li>2. Determinare l'aderenza del prodotto finito agli standard dell'azienda</li><li>3. Valutare eventuali difformità fra prototipo e progetto al fine di operare le opportune modifiche</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Caratteristiche degli strumenti e dei mezzi di produzione al fine di valutare il progetto in relazione ai tempi ed alle modalità di realizzazione</li><li>2. Fasi del processo produttivo che conduce all'oggetto finito al fine di individuare, in caso di prototipo non conforme, eventuali punti deboli della fase progettuale</li><li>3. Caratteristiche del prodotto finito al fine di determinare la conformità del prototipo all'obiettivo progettuale e sancirne la messa in produzione</li></ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	6.3.2.2.1 - Soffiatori e modellatori del vetro