

## REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
<b>Denominazione qualificazione</b>	<b>Disegnatore di moda</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Settore Economico Professionale</b>	SEP 05 - Tessile, abbigliamento, calzaturiero e sistema moda
<b>Area di Attività</b>	ADA.05.02.01 - Ideazione stilistica di prodotti di abbigliamento e per la casa ADA.05.04.01 - Ideazione stilistica dei prodotti di pelletteria ADA.05.04.23 - Ideazione stilistica dei prodotti calzaturieri
<b>Processo</b>	Produzione di prodotti di abbigliamento e per la casa Produzione di calzature Produzione di articoli di pelletteria
<b>Sequenza di processo</b>	Ideazione e progettazione in serie dei prodotti di abbigliamento e per la casa Ideazione e progettazione di calzature Ideazione e progettazione di articoli di pelletteria
<b>Descrizione sintetica della qualificazione</b>	Il Disegnatore di moda si occupa dell'ideazione e disegno di un articolo di moda traducendo un'intuizione stilistica in una soluzione estetica. È in grado di interpretare bisogni, aspettative e stili di vita dei vari gruppi sociali e le tendenze del mercato della moda al fine di individuare nuove idee stilistiche e di progettare prodotti vendibili sul mercato; crea i bozzetti, disegna, elabora e realizza i modelli, in collaborazione con il modellista, sia utilizzando tecniche tradizionali sia software dedicati. Può lavorare come dipendente presso aziende del settore moda e come lavoratore autonomo in qualità di titolare di un proprio marchio o in qualità di libero professionista, in collaborazione più o meno esclusiva con aziende o studi di consulenza.
<b>Referenziazione ATECO 2007</b>	C.13.92.10 - Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento C.14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle C.14.12.00 - Confezione di camicie, divise ed altri indumenti da lavoro C.14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno C.14.13.20 - Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno C.14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima C.14.19.10 - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento C.14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari C.14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia C.14.31.00 - Fabbricazione di articoli di calzetteria in maglia C.14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia C.15.12.09 - Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria C.15.20.10 - Fabbricazione di calzature C.15.20.20 - Fabbricazione di parti in cuoio per calzature C.32.99.11 - Fabbricazione di articoli di vestiario ignifughi e protettivi di sicurezza
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda
ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisi delle tendenze e del mercato della moda (974)</li> <li>2. Definizione delle caratteristiche di un articolo di moda (1000)</li> <li>3. Ideazione e disegno di un articolo di moda (1035)</li> <li>4. Definizione di una collezione di moda (3138)</li> </ol>	

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Analisi delle tendenze e del mercato della moda</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Risultato formativo atteso</b>	nuove idee stilistiche individuate
<b>Oggetto di osservazione</b>	le operazioni di analisi delle tendenze e del mercato della moda
<b>Indicatori</b>	analisi dei bisogni e degli stili di vita dei consumatori; analisi delle collezioni presenti sul mercato
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Interpretare bisogni, aspettative e stili di vita dei clienti attuali e potenziali</li><li>2. Interpretare le tendenze del mercato della moda attuale e potenziale</li><li>3. Monitorare la situazione congiunturale economica</li><li>4. Raccogliere informazioni sulle evoluzioni tecniche e tipologiche dei materiali e dei prodotti tessili</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elementi di marketing della moda</li><li>2. Elementi di storia del costume e storia dell'arte</li><li>3. Principi di sociologia della moda e dei consumi</li><li>4. Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori</li><li>5. Tendenze innovative nelle tipologie e rese dei materiali da utilizzare</li><li>6. Terminologia tecnica in lingua straniera</li></ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda 3.1.3.7.2 - Disegnatori tessili

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Definizione delle caratteristiche di un articolo di moda</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Risultato formativo atteso</b>	articolo di moda realizzabile nel rispetto del figurino creato
<b>Oggetto di osservazione</b>	le operazioni di definizione delle caratteristiche di un articolo di moda
<b>Indicatori</b>	studio della fattibilità e modalità di lavorazione di un articolo di moda; definizione della struttura, forma e funzioni del nuovo articolo di moda
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Collaborare alla realizzazione ed approvazione del campione/prototipo, coordinandosi con le altre funzioni aziendali</li><li>2. Definire i particolari caratterizzanti struttura, forma e funzioni del nuovo articolo di moda</li><li>3. Evidenziare sul disegno il posizionamento e la forma dei particolari ed i punti di riferimento per il modello base/prototipo</li><li>4. Individuare caratteristiche ed abbinamenti di materiali, accessori e colori da impiegare</li><li>5. Valutare con il modellista e il responsabile della produzione fattibilità e modalità di lavorazione dell'articolo proposto</li><li>6. Predisporre la documentazione sulle qualità tecniche e morfologiche dei prodotti di abbigliamento, calzature e accessori</li><li>7. Stabilire standard di conformità tecnico-qualitativa nel rispetto di vincoli produttivi e commerciali di vendita</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elementi di merceologia tessile</li><li>2. Criteri estetici e funzionali per l'abbinamento di materiali e colori</li><li>3. Elementi di tecniche di modellistica</li><li>4. Tecnologie e processi di lavorazione prodotti del settore moda</li><li>5. Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori</li><li>6. Tendenze innovative nelle tipologie e rese dei materiali da utilizzare</li><li>7. Tipologia e resa di tessuti, pellami e materiali sintetici</li></ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Ideazione e disegno di un articolo di moda</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Risultato formativo atteso</b>	bozzetti e figurini creati secondo l'intuizione stilistica
<b>Oggetto di osservazione</b>	le operazioni di ideazione e disegno di un articolo di moda
<b>Indicatori</b>	corretto utilizzo dei software di progettazione tessile/abbigliamento; applicazione delle tecniche di disegno dal vero
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Applicare tecniche di disegno dal vero per la realizzazione di bozzetti e figurini</li><li>2. Tradurre un'intuizione stilistica in un articolo di moda</li><li>3. Utilizzare software di progettazione tessile/abbigliamento/accessori e di rappresentazione grafica bi/tridimensionale</li><li>4. Valorizzare elementi di novità del modello ideato</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elementi di merceologia tessile</li><li>2. Software di progettazione tessile/abbigliamento (rappresentazione grafica bi-tridimensionale)</li><li>3. Disegno della figura umana e del figurino di moda</li><li>4. Elementi di tecniche di modellistica</li><li>5. Tecnologie e processi di lavorazione prodotti del settore moda</li><li>6. Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori</li></ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda 6.5.3.3.4 - Sarti 6.5.3.4.4 - Pellicciai e sarti in pelle

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Definizione di una collezione di moda</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Risultato formativo atteso</b>	collezione di moda sviluppata sulla base di quanto emerso in fasi di analisi delle tendenze e del mercato
<b>Oggetto di osservazione</b>	le operazioni di definizione di una collezione di moda
<b>Indicatori</b>	selezionare tessuti e materiali adeguati alla collezione da sviluppare; applicare criteri di selezione dei fornitori; selezionare i modelli da includere nella collezione di moda
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Applicare criteri di abbinamento abiti/accessori</li><li>2. Selezionare i modelli da includere nella collezione di moda</li><li>3. Definire il posizionamento/mission della collezione di moda anche in collaborazione con le funzioni commerciali e di marketing</li><li>4. Collaborare alla definizione della struttura dei prezzi della collezione di moda</li><li>5. Determinare la quota di capi innovativi e le varianti sui capi della stagione precedente</li><li>6. Selezionare tessuti, materiali ed accessori in funzione del posizionamento/mission della collezione da sviluppare</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Modelli e strumenti del marketing strategico: posizionamento prodotto, analisi per matrici, metodi di segmentazione, portafoglio prodotti</li><li>2. Elementi di merceologia tessile</li><li>3. Elementi di marketing della moda</li><li>4. Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori</li></ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda