REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	**Disegnatore di moda**
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 05 - Tessile, abbigliamento, calzaturiero e sistema moda
Area di Attività	ADA.05.02.01 - Ideazione stilistica di prodotti di abbigliamento e per la casa ADA.05.04.01 - Ideazione stilistica dei prodotti di pelletteria ADA.05.04.23 - Ideazione stilistica dei prodotti calzaturieri
Processo	Produzione di prodotti di abbigliamento e per la casa Produzione di calzature Produzione di articoli di pelletteria
Sequenza di processo	Ideazione e progettazione in serie dei prodotti di abbigliamento e per la casa Ideazione e progettazione di calzature Ideazione e progettazione di articoli di pelletteria
Descrizione sintetica della qualificazione	Il Disegnatore di moda si occupa dell'ideazione e disegno di un articolo di moda traducendo un'intuizione stilistica in una soluzione estetica. È in grado di interpretare bisogni, aspettative e stili di vita dei vari gruppi sociali e le tendenze del mercato della moda al fine di individuare nuove idee stilistiche e di progettare prodotti vendibili sul mercato; crea i bozzetti, disegna, elabora e realizza i modelli, in collaborazione con il modellista, sia utilizzando tecniche tradizionali sia software dedicati. Può lavorare come dipendente presso aziende del settore moda e come lavoratore autonomo in qualità di titolare di un proprio marchio o in qualità di libero professionista, in collaborazione più o meno esclusiva con aziende o studi di consulenza.
Referenziazione ATECO 2007	C.13.92.10 - Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento C.14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle C.14.12.00 - Confezione di camici, divise ed altri indumenti da lavoro C.14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno C.14.13.20 - Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno C.14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima C.14.19.10 - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento C.14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari C.14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia C.14.31.00 - Fabbricazione di articoli di calzetteria in maglia C.14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia C.15.12.09 - Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria C.15.20.10 - Fabbricazione di calzature C.15.20.20 - Fabbricazione di parti in cuoio per calzature C.32.99.11 - Fabbricazione di articoli di vestiario ignifughi e protettivi di sicurezza
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Analisi delle tendenze e del mercato della moda (974)
2. Definizione delle caratteristiche di un articolo di moda (1000)
3. Ideazione e disegno di un articolo di moda (1035)
4. Definizione di una collezione di moda (3138)

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1	
Denominazione unità di competenza	**Analisi delle tendenze e del mercato della moda**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	nuove idee stilistiche individuate
Descrizione breve	
Abilità	1. Interpretare bisogni, aspettative e stili di vita dei clienti attuali e potenziali 2. Interpretare le tendenze del mercato della moda attuale e potenziale 3. Monitorare la situazione congiunturale economica 4. Raccogliere informazioni sulle evoluzioni tecniche e tipologiche dei materiali e dei prodotti tessili
Conoscenze	1. Elementi di marketing della moda 2. Elementi di storia del costume e storia dell'arte 3. Principi di sociologia della moda e dei consumi 4. Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori 5. Tendenze innovative nelle tipologie e rese dei materiali da utilizzare 6. Terminologia tecnica in lingua straniera
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda 3.1.3.7.2 - Disegnatori tessili
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2	
Denominazione unità di competenza	**Definizione delle caratteristiche di un articolo di moda**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	articolo di moda realizzabile nel rispetto del figurino creato
Descrizione breve	
Abilità	1. Collaborare alla realizzazione ed approvazione del campione/prototipo, coordinandosi con le altre funzioni aziendali 2. Definire i particolari caratterizzanti struttura, forma e funzioni del nuovo articolo di moda 3. Evidenziare sul disegno il posizionamento e la forma dei particolari ed i punti di riferimento per il modello base/prototipo 4. Individuare caratteristiche ed abbinamenti di materiali, accessori e colori da impiegare 5. Valutare con il modellista e il responsabile della produzione fattibilità e modalità di lavorazione dell'articolo proposto 6. Predisporre la documentazione sulle qualità tecniche e morfologiche dei prodotti di abbigliamento, calzature e accessori 7. Stabilire standard di conformità tecnico-qualitativa nel rispetto di vincoli produttivi e commerciali di vendita
Conoscenze	1. Elementi di merceologia tessile 2. Criteri estetici e funzionali per l'abbinamento di materiali e colori 3. Elementi di tecniche di modellistica 4. Tecnologie e processi di lavorazione prodotti del settore moda 5. Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori 6. Tendenze innovative nelle tipologie e rese dei materiali da utilizzare 7. Tipologia e resa di tessuti, pellami e materiali sintetici
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3	
Denominazione unità di competenza	**Ideazione e disegno di un articolo di moda**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	bozzetti e figurini creati secondo l'intuizione stilistica
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di disegno dal vero per la realizzazione di bozzetti e figurini 2. Tradurre un'intuizione stilistica in un articolo di moda 3. Utilizzare software di progettazione tessile/abbigliamento/accessori e di rappresentazione grafica bi/tridimensionale 4. Valorizzare elementi di novità del modello ideato
Conoscenze	1. Elementi di merceologia tessile 2. Software di progettazione tessile/abbigliamento (rappresentazione grafica bi-tridimensionale) 3. Disegno della figura umana e del figurino di moda 4. Elementi di tecniche di modellistica 5. Tecnologie e processi di lavorazione prodotti del settore moda 6. Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda 6.5.3.3.4 - Sarti 6.5.3.4.4 - Pellicciai e sarti in pelle
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4	
Denominazione unità di competenza	**Definizione di una collezione di moda**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	collezione di moda sviluppata sulla base di quanto emerso in fasi di analisi delle tendenze e del mercato
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare criteri di abbinamento abiti/accessori 2. Selezionare i modelli da includere nella collezione di moda 3. Definire il posizionamento/mission della collezione di moda anche in collaborazione con le funzioni commerciali e di marketing 4. Collaborare alla definizione della struttura dei prezzi della collezione di moda 5. Determinare la quota di capi innovativi e le varianti sui capi della stagione precedente 6. Selezionare tessuti, materiali ed accessori in funzione del posizionamento/mission della collezione da sviluppare
Conoscenze	1. Modelli e strumenti del marketing strategico: posizionamento prodotto, analisi per matrici, metodi di segmentazione, portafoglio prodotti 2. Elementi di merceologia tessile 3. Elementi di marketing della moda 4. Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda
Risultati attesi	
Attività	