

## REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
<b>Denominazione qualificazione</b>	<b>Curatore di mostre</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Settore Economico Professionale</b>	SEP 22 - Servizi culturali e di spettacolo
<b>Area di Attività</b>	ADA.22.01.06 - Progettazione e realizzazione di attività culturali
<b>Processo</b>	Tutela, valorizzazione, conservazione e gestione dei beni culturali
<b>Sequenza di processo</b>	Accesso e valorizzazione dei beni culturali
<b>Descrizione sintetica della qualificazione</b>	Il curatore di mostre si occupa di ideare, progettare, organizzare mostre ed allestimenti temporanei; definisce, in accordo con i committenti pubblici e privati, temi e contenuti della mostra, individuando gli artisti, le opere da esporre e la sede espositiva; predispone il budget per l'organizzazione dell'evento temporaneo, individuandone le fonti di finanziamento; progetta il percorso espositivo, la struttura del catalogo e i materiali didattico-divulgativi. Concorre alla progettazione del piano di comunicazione e fundraising della mostra e collabora all'allestimento dei percorsi espositivi e alla pianificazione delle operazioni di trasporto. Unisce pertanto competenze tecniche museografiche e museologiche ad altre più di carattere organizzativo e comunicativo.
<b>Referenziazione ATECO 2007</b>	R.91.01.00 - Attività di biblioteche ed archivi R.91.02.00 - Attività di musei R.91.03.00 - Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei
ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Progettazione di un evento espositivo (136)</li> <li>2. Organizzazione di un evento espositivo (143)</li> <li>3. Promozione e comunicazione di un evento espositivo (330)</li> </ol>	

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Progettazione di un evento espositivo</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Risultato formativo atteso</b>	Evento progettato con i servizi elementari ed accessori e rispondente alla richiesta del mercato
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le operazioni di progettazione dell'evento espositivo.
<b>Indicatori</b>	Pianificazione e definizione dell'evento; scelta degli spazi idonei, scelta adeguata delle opere da esporre
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Applicare criteri di selezione delle opere da esporre</li> <li>2. Applicare tecniche di budgeting</li> <li>3. Applicare tecniche di selezione degli spazi espositivi</li> <li>4. Applicare tecniche di fundraising e sponsorizzazioni</li> <li>5. Applicare tecniche di pianificazione di un evento espositivo</li> <li>6. Applicare tecniche di progettazione di un percorso espositivo</li> <li>7. Applicare tecniche di progettazione di mostre e percorsi multimediali</li> <li>8. Utilizzare strumenti digitali per l'allestimento di mostre sul web</li> </ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementi di storia dell'arte</li> <li>2. Normativa dei beni e delle attività culturali</li> <li>3. Elementi di Museografia e gestione degli spazi espositivi</li> <li>4. Normativa sulla circolazione delle collezioni museali</li> <li>5. Elementi di architettura e interior design</li> <li>6. Mostre: tipologie, funzioni e pubblico</li> <li>7. Criteri di selezione delle opere e degli spazi</li> <li>8. Tecniche di fundraising e sponsorizzazioni</li> <li>9. Tecniche di progettazione e allestimento museale</li> <li>10. Tipologie di spazi espositivi (museo, fiera, galleria, ecc.)</li> <li>11. Tecniche di progettazione di mostre e percorsi multimediali</li> <li>12. Strumenti digitali per l'allestimento di mostre sul web</li> </ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	<p>2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei</p> <p>3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali</p> <p>3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei</p>

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Organizzazione di un evento espositivo</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Risultato formativo atteso</b>	Gestire l'organizzazione di un evento espositivo
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le operazioni di organizzazione di un evento espositivo
<b>Indicatori</b>	Reclutamento ed organizzazione delle presenze del personale di assistenza in relazione alla tipologia di evento; elaborazione del piano di attività.
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Applicare tecniche di organizzazione di eventi espositivi</li><li>2. Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi</li><li>3. Applicare tecniche di allestimento di uno spazio espositivo</li><li>4. Organizzare l'illuminazione degli spazi espositivi</li><li>5. Curare gli aspetti amministrativi di un evento espositivo (autorizzazioni, assicurazione, sicurezza, ecc.)</li><li>6. Curare i rapporti con fornitori, e stakeholder</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elementi di marketing culturale</li><li>2. Normativa sui beni e le attività culturali</li><li>3. Elementi di Museografia e gestione degli spazi espositivi</li><li>4. Contratto di prestito di opere d'arte: principi e applicazione</li><li>5. Tecniche di allestimento museale</li><li>6. Elementi di illuminoteca museale</li><li>7. Nozioni di estetica espositiva</li><li>8. Aspetti amministrativi di un evento espositivo (autorizzazioni, assicurazione delle opere, sicurezza, ecc.)</li><li>9. Normativa sulla circolazione delle collezioni museali</li></ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	<p>2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei</p> <p>3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali</p> <p>3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei</p>

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Promozione e comunicazione di un evento espositivo</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Risultato formativo atteso</b>	Materiali comunicativi, didattici e divulgativi dell'evento predisposti ed efficaci rispetto al target di utenza individuato
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le operazioni di promozione e comunicazione dell'evento
<b>Indicatori</b>	Ideazione del materiale comunicativo, didattico e divulgativo; identificazione dei diversi canali e delle diverse tecniche promozionali, predisposizione del catalogo
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Applicare tecniche di media planning</li><li>2. Applicare tecniche di realizzazione materiale didattico e informativo</li><li>3. Applicare tecniche di comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali</li><li>4. Applicare tecniche di redazione dei cataloghi d'arte</li><li>5. Organizzare la bacheca ed il pannello espositivo</li><li>6. Supervisionare le attività dell'ufficio stampa</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elementi di marketing culturale</li><li>2. Tecniche di comunicazione e promozione culturale</li><li>3. Tecniche di media planning</li><li>4. Tecniche di redazione dei cataloghi d'arte</li><li>5. Tecniche di comunicazione espositiva</li><li>6. Bacheca e pannello espositivo: organizzazione e struttura</li><li>7. Teoria e tecniche della comunicazione museale</li></ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei