

REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	Tecnico esperto dell'ideazione e progettazione del prodotto multimediale
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 17 - Stampa ed editoria
Area di Attività	ADA.17.02.04 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale) ADA.17.01.02 - Stesura del prodotto editoriale
Processo	Editoria del libro (tradizionale e su supporti elettronici) Editoria periodica (cartacea e multimediale)
Sequenza di processo	Realizzazione del progetto editoriale Realizzazione della produzione editoriale periodica (cartacea e multimediale)
Descrizione sintetica della qualificazione	Il Tecnico esperto dell'ideazione e progettazione del prodotto multimediale si occupa della progettazione di prodotti di comunicazione multimediale. A lui compete in particolare la fase di definizione dell'idea creativa, la progettazione e la traduzione di massima del prodotto; può occuparsi anche della stesura dei contenuti e dell'organizzazione/coordinamento del team di sviluppo del prodotto multimediale. Può inserirsi in diversi ambiti di lavoro dalla comunicazione in generale al mondo dello spettacolo e dell'audiovisivo (teatro, cinema, televisione), all'editoria elettronica o alla realizzazione di prodotti multimediali in ambito museale ed espositivo.
Referenziazione ATECO 2007	J.58.19.00 - Altre attività editoriali M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari R.91.02.00 - Attività di musei
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate 3.4.4.1.1 - Grafici
ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinare le attività di realizzazione del prodotto multimediale (94) 2. Ideare e progettare un prodotto multimediale (400) 3. Analizzare la domanda e valutare la fattibilità tecnico/economica del prodotto multimediale (3115) 4. Verificare il funzionamento del prodotto multimediale (3116) 	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1

Denominazione unità di competenza	Coordinare le attività di realizzazione del prodotto multimediale
Livello EQF	5
Risultato formativo atteso	Programma di coordinamento delle attività strutturato e definito
Oggetto di osservazione	Le operazioni di coordinamento delle attività di realizzazione del prodotto multimediale.
Indicatori	Specificazione delle funzionalità e struttura del progetto; elaborazione degli elementi costitutivi del piano di coordinamento.
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Monitorare le spese e provvedere ai consuntivi periodici 2. Definire le diverse fasi di lavorazione del prodotto/progetto multimediale 3. Gestire le relazioni con il team di progetto,(web designer, informatici) 4. Utilizzare strumenti di project management per la pianificazione delle attività' (pert, gantt, ecc.) 5. Predisporre strumenti e procedure per il monitoraggio delle attività' 6. Individuare le risorse strumentali e di personale necessarie per l'attuazione del progetto 7. Applicare tecniche di coordinamento di gruppi di lavoro 8. Applicare tecniche di controllo degli standard di prodotto
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicazione multimediale 2. Elementi di budgeting 3. Elementi e tecniche di organizzazione del lavoro 4. Tecnologie per la comunicazione 5. Tecniche di coordinamento e gestione di team 6. Tecniche e strumenti di pianificazione delle attività 7. Tecniche e strumenti di monitoraggio dei progetti 8. Processi di lavoro per la realizzazione di prodotti multimediali
Referenziazione ISTAT CP2011	<p>2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web</p> <p>2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate</p> <p>3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni</p> <p>3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità</p>

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2

Denominazione unità di competenza	Ideare e progettare un prodotto multimediale
Livello EQF	5
Risultato formativo atteso	Prodotto multimediale progettato nelle sue componenti essenziali
Oggetto di osservazione	Le operazioni di ideazione e progettazione del prodotto multimediale.
Indicatori	applicazione tecniche di storyboarding; utilizzo di software di authoring
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Applicare metodi di ideazione audiovisiva 2. Utilizzare software di elaborazione e ritocco immagini 3. Utilizzare software di authoring 4. Applicare tecniche di web writing 5. Applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo 6. Applicare tecniche di storyboarding 7. Applicare tecniche di sceneggiatura 8. Applicare tecniche di ricerca (dati, informazioni, notizie) 9. Applicare tecniche di progettazione di prodotti multimediali 10. Applicare modalità di analisi di prodotti di comunicazione
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi di fotografia 2. Elementi di giornalismo 3. Elementi di web design 4. Elementi di webwriting 5. Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) 6. Sistemi 3d per effetti speciali/animazioni 7. Sistemi di pubblicazione contenuti multimediali (streaming) 8. Supporti per registrazioni audio 9. Tecnologie per la comunicazione 10. Software di elaborazione e ritocco immagini, di grafica vettoriale e di impaginazione 11. Elementi di cinematografia 12. Tecniche di comunicazione multimediale e visiva 13. Tecniche di sceneggiatura
Referenziazione ISTAT CP2011	<p>2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate</p> <p>3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni</p> <p>3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità</p> <p>3.4.4.1.1 - Grafici</p>

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3

Denominazione unità di competenza	Analizzare la domanda e valutare la fattibilità tecnico/economica del prodotto multimediale
Livello EQF	5
Risultato formativo atteso	Bisogni individuati; studio di fattibilità del prodotto multimediale realizzato
Oggetto di osservazione	Le operazioni di analisi della domanda e valutazione della fattibilità tecnico/economica del prodotto multimediale
Indicatori	Rilevazione di profilo e caratteristiche clienti e utenti del prodotto/servizio multimediale; redazione di preventivi di massima
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizzare la fattibilità economica del progetto multimediale 2. Valutare opportunità e potenzialità in termini tecnici e funzionali di soluzioni web based (siti, servizi di e-commerce, ecc.) 3. Analizzare il contesto organizzativo, tecnico e settoriale di attuazione del progetto 4. Analizzare la domanda del cliente e individuare la soluzione progettuale più idonea 5. Analizzare i prodotti concorrenti e le relative modalità e canali di comunicazione e promozione
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicazione multimediale 2. Elementi di budgeting 3. Metodologie e strumenti di project management 4. Processi di lavoro per la realizzazione di prodotti multimediali 5. Caratteristiche e funzionalità di servizi e applicativi web based 6. Elementi di marketing strategico ed operativo
Referenziazione ISTAT CP2011	<p>2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web</p> <p>3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni</p> <p>3.4.4.1.1 - Grafici</p>

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4

Denominazione unità di competenza	Verificare il funzionamento del prodotto multimediale
Livello EQF	5
Risultato formativo atteso	Prodotto multimediale correttamente funzionante
Oggetto di osservazione	Le operazioni di verifica del funzionamento del prodotto multimediale finito
Indicatori	Tecniche e procedure di verifica del prodotto multimediale finito correttamente applicate; difetti o imperfezioni del prodotto multimediale individuati e segnalati in modo adeguato
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Valutare la corrispondenza del prodotto alle attese del cliente2. Risolvere eventuali problemi tecnici connessi alla fruizione del prodotto multimediale3. Individuare errori o imperfezioni del prodotto multimediale4. Eseguire test sul prodotto multimediale finito per verificarne la rispondenza rispetto alle specifiche di riferimento
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Sistemi, tecniche e strumenti di realizzazione di test in ambito multimediale2. Procedure per la verifica del prodotto multimediale finito3. Tecniche e metodi di collaudo del prodotto multimediale finale4. Tecniche di simulazione dello sviluppo successivo del prodotto multimediale
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.4.4.1.1 - Grafici