REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	**Web designer**
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 14 - Servizi di informatica
Area di Attività	ADA.14.01.14 - Progettazione e realizzazione dell'interfaccia utente ADA.14.01.15 - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)
Processo	Sviluppo e gestione di prodotti e servizi informatici
Sequenza di processo	Sviluppo delle soluzioni ICT
Descrizione sintetica della qualificazione	Il Web Designer si occupa di progettare e realizzare soluzioni grafiche e comunicative in ambiente web. In particolare, cura l'interfaccia grafica e l'immagine stilistica del sito, in coerenza con il marketing aziendale. Il web designer opera applicando criteri di fattibilità, usabilità e accessibilità seguendo le specifiche del cliente e facendo riferimento al target di utenza, ed è inoltre in grado di produrre animazioni video, implementare contributi multimediali e di eseguire la pubblicazione in rete. Si muove con sicurezza sia in ambito grafico sia tecnico-informatico. Opera prevalentemente come libero professionista ma può trovare inserimento anche in medie e grandi aziende all'interno del reparto IT, nel team che si occupa della comunicazione, del marketing e dell'implementazione del sito.
Referenziazione ATECO 2007	J.62.01.00 - Produzione di software non connesso all'edizione J.62.09.01 - Configurazione di personal computer J.62.09.09 - Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca J.63.11.20 - Gestione database (attività delle banche dati) J.63.11.30 - Hosting e fornitura di servizi applicativi (ASP) J.63.12.00 - Portali web M.74.10.21 - Attività dei disegnatori grafici di pagine we
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Ideazione del progetto grafico web (2910)
2. Realizzazione della grafica di un prodotto web (2911)
3. Testing e rilascio del prodotto grafico web (3190)

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1	
Denominazione unità di competenza	**Ideazione del progetto grafico web**
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	Progetto grafico web realizzato secondo le richieste del cliente
Oggetto di osservazione	Le operazioni di progettazione di grafica web
Indicatori	Soluzioni tecnico-grafiche efficaci adottate in base alle esigenze del cliente; prototipo realizzato funzionale alle richieste del cliente
Abilità	1. Formulare un preventivo economico con indicazione dei tempi di realizzazione del progetto ideato 2. Utilizzare i principali software grafica e animazione e gli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Schockwave,ecc) 3. Realizzare il prototipo del layout grafico finale 4. Predisporre il progetto dell'interfaccia Web 5. Definire l'architettura delle informazioni, caratteristiche e funzioni del sito 6. Delineare gli aspetti legati alla comunicazione visiva in funzione del target 7. Rilevare ed analizzare i bisogni di comunicazione del cliente
Conoscenze	1. Tecniche di comunicazione multimediale e visiva 2. Tecniche di stima e analisi dei tempi e dei costi 3. Tecniche di rappresentazione di strutture multimediali 4. Principi e tecniche di grafica digitale 5. Concetti base di editing audio e video 6. Principali software professionali di grafica, animazione e degli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Schockwave, ecc) 7. Grafica responsive 8. Metriche connesse allo sviluppo delle interfacce Web
Referenziazione ISTAT CP2011	2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web 2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.1.2.3.0 - Tecnici we

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2	
Denominazione unità di competenza	**Realizzazione della grafica di un prodotto web**
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	Layout grafico per prodotti web realizzato secondo le richieste del cliente
Oggetto di osservazione	Le operazioni di realizzazione della grafica di un prodotto web
Indicatori	Ottimizzazione dimensionale delle componenti grafiche nelle pagine web; efficacia di elementi grafici sviluppati in termini di accessibilità e fruibilità del prodotto multimediale, documentazione predisposta chiara e completa
Abilità	1. Documentare le procedure di realizzazione del layout grafico 2. Realizzare l'interfaccia grafica Web e sviluppare il Wireframe 3. Predisporre le dinamiche di navigazione 4. Utilizzare software di elaborazione e montaggio video 5. Identificare attrezzature e software grafico più idoneo per la tipologia di elaborazione da effettuare 6. Utilizzare i principali software grafica e animazione e gli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Schockwave,ecc) 7. Elaborare soluzioni grafiche che rispondano alle esigenze della comunicazione visiva prevista
Conoscenze	1. Tecniche di documentazione delle procedure 2. Normativa di settore: proprietà intellettuale, privacy, internazionalizzazione dei siti web, ISO, ecc. 3. Markup e fogli di stile (es. XHTML, HTML e CSS). 4. Principi e tecniche di grafica digitale 5. Concetti base di editing audio e video 6. Principali software professionali di grafica, animazione e degli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Schockwave, ecc) 7. Grafica responsive 8. Metriche connesse allo sviluppo delle interfacce Web 9. Accessibilità, usabilità e dinamiche di navigazione
Referenziazione ISTAT CP2011	2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web 2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.1.2.3.0 - Tecnici we

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3	
Denominazione unità di competenza	**Testing e rilascio del prodotto grafico web**
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	Layout grafico per prodotti web testato e rilasciato
Oggetto di osservazione	Le operazioni di testing e rilascio del prodotto grafico web
Indicatori	Sito progettato secondo i principi di usabilità e accessibilità; documentazione predisposta chiara e completa
Abilità	1. Utilizzare software CMS/COS 2. Disegnare e condurre il testing del sito 3. Verificare le possibili integrazioni con altre tecnologie ITC 4. Documentare le procedure di realizzazione e distribuzione del prodotto grafico web 5. Utilizzare tecniche e strumenti per l'indicizzazione del sito web
Conoscenze	1. Tecniche di documentazione delle procedure 2. Normativa di settore: proprietà intellettuale, privacy, internazionalizzazione dei siti web, ISO, ecc. 3. Accessibilità, usabilità e dinamiche di navigazione 4. Software CMS/COS maggiormente utilizzati sul mercato 5. Caratteristiche dei principali supporti/piattaforme di distribuzione 6. Principali tecniche di testing dei prodotti web 7. Codici per l’indicizzazione
Referenziazione ISTAT CP2011	2.1.1.4.1 - Analisti e progettisti di software 2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web 2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.1.2.3.0 - Tecnici we