

REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	Web designer
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 14 - Servizi di informatica
Area di Attività	ADA.14.01.14 - Progettazione e realizzazione dell'interfaccia utente ADA.14.01.15 - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)
Processo	Sviluppo e gestione di prodotti e servizi informatici
Sequenza di processo	Sviluppo delle soluzioni ICT
Descrizione sintetica della qualificazione	Il Web Designer si occupa di progettare e realizzare soluzioni grafiche e comunicative in ambiente web. In particolare, cura l'interfaccia grafica e l'immagine stilistica del sito, in coerenza con il marketing aziendale. Il web designer opera applicando criteri di fattibilità, usabilità e accessibilità seguendo le specifiche del cliente e facendo riferimento al target di utenza, ed è inoltre in grado di produrre animazioni video, implementare contributi multimediali e di eseguire la pubblicazione in rete. Si muove con sicurezza sia in ambito grafico sia tecnico-informatico. Opera prevalentemente come libero professionista ma può trovare inserimento anche in medie e grandi aziende all'interno del reparto IT, nel team che si occupa della comunicazione, del marketing e dell'implementazione del sito.
Referenziazione ATECO 2007	J.62.01.00 - Produzione di software non connesso all'edizione J.62.09.01 - Configurazione di personal computer J.62.09.09 - Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca J.63.11.20 - Gestione database (attività delle banche dati) J.63.11.30 - Hosting e fornitura di servizi applicativi (ASP) J.63.12.00 - Portali web M.74.10.21 - Attività dei disegnatori grafici di pagine we
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni
ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ideazione del progetto grafico web (2910) 2. Realizzazione della grafica di un prodotto web (2911) 3. Testing e rilascio del prodotto grafico web (3190) 	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1

Denominazione unità di competenza	Ideazione del progetto grafico web
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	Progetto grafico web realizzato secondo le richieste del cliente
Oggetto di osservazione	Le operazioni di progettazione di grafica web
Indicatori	Soluzioni tecnico-grafiche efficaci adottate in base alle esigenze del cliente; prototipo realizzato funzionale alle richieste del cliente
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rilevare ed analizzare i bisogni di comunicazione del cliente 2. Delineare gli aspetti legati alla comunicazione visiva in funzione del target 3. Definire l'architettura delle informazioni, caratteristiche e funzioni del sito 4. Predisporre il progetto dell'interfaccia Web 5. Realizzare il prototipo del layout grafico finale 6. Utilizzare i principali software grafica e animazione e gli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Shockwave, ecc) 7. Formulare un preventivo economico con indicazione dei tempi di realizzazione del progetto ideato
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecniche di comunicazione multimediale e visiva 2. Tecniche di stima e analisi dei tempi e dei costi 3. Tecniche di rappresentazione di strutture multimediali 4. Principi e tecniche di grafica digitale 5. Concetti base di editing audio e video 6. Principali software professionali di grafica, animazione e degli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Shockwave, ecc) 7. Grafica responsive 8. Metriche connesse allo sviluppo delle interfacce Web
Referenziazione ISTAT CP2011	<p>2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web</p> <p>2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda)</p> <p>3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni</p> <p>3.1.2.3.0 - Tecnici we</p>

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2

Denominazione unità di competenza	Realizzazione della grafica di un prodotto web
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	Layout grafico per prodotti web realizzato secondo le richieste del cliente
Oggetto di osservazione	Le operazioni di realizzazione della grafica di un prodotto web
Indicatori	Ottimizzazione dimensionale delle componenti grafiche nelle pagine web; efficacia di elementi grafici sviluppati in termini di accessibilità e fruibilità del prodotto multimediale, documentazione predisposta chiara e completa
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborare soluzioni grafiche che rispondano alle esigenze della comunicazione visiva prevista 2. Utilizzare i principali software grafica e animazione e gli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Schockwave, ecc) 3. Identificare attrezzature e software grafico più idoneo per la tipologia di elaborazione da effettuare 4. Utilizzare software di elaborazione e montaggio video 5. Predisporre le dinamiche di navigazione 6. Realizzare l'interfaccia grafica Web e sviluppare il Wireframe 7. Documentare le procedure di realizzazione del layout grafico
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecniche di documentazione delle procedure 2. Normativa di settore: proprietà intellettuale, privacy, internazionalizzazione dei siti web, ISO, ecc. 3. Markup e fogli di stile (es. XHTML, HTML e CSS). 4. Principi e tecniche di grafica digitale 5. Concetti base di editing audio e video 6. Principali software professionali di grafica, animazione e degli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Schockwave, ecc) 7. Grafica responsive 8. Metriche connesse allo sviluppo delle interfacce Web 9. Accessibilità, usabilità e dinamiche di navigazione
Referenziazione ISTAT CP2011	<ol style="list-style-type: none"> 2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web 2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.1.2.3.0 - Tecnici we

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3

Denominazione unità di competenza	Testing e rilascio del prodotto grafico web
Livello EQF	4
Risultato formativo atteso	Layout grafico per prodotti web testato e rilasciato
Oggetto di osservazione	Le operazioni di testing e rilascio del prodotto grafico web
Indicatori	Sito progettato secondo i principi di usabilità e accessibilità; documentazione predisposta chiara e completa
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Utilizzare software CMS/COS2. Disegnare e condurre il testing del sito3. Verificare le possibili integrazioni con altre tecnologie ITC4. Documentare le procedure di realizzazione e distribuzione del prodotto grafico web5. Utilizzare tecniche e strumenti per l'indicizzazione del sito web
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Tecniche di documentazione delle procedure2. Normativa di settore: proprietà intellettuale, privacy, internazionalizzazione dei siti web, ISO, ecc.3. Accessibilità, usabilità e dinamiche di navigazione4. Software CMS/COS maggiormente utilizzati sul mercato5. Caratteristiche dei principali supporti/piattaforme di distribuzione6. Principali tecniche di testing dei prodotti web7. Codici per l'indicizzazione
Referenziazione ISTAT CP2011	<ol style="list-style-type: none">2.1.1.4.1 - Analisti e progettisti di software2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda)3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni3.1.2.3.0 - Tecnici we