REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	Tecnico Copy writer
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 24 - Area comune
Area di Attività	ADA.24.04.16 - Produzione di testi pubblicitari
Processo	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
Sequenza di processo	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
Descrizione sintetica della qualificazione	Il Tecnico Copy writer cura l'ideazione dei messaggi pubblicitari, con specifico riferimento alle componenti scritte e/o parlate, qualunque sia il mezzo utilizzato dalla comunicazione: radio, TV, stampa, affissioni, web, ecc. Deve possedere buona capacità di sintesi e di invenzione testuale e verbale, ed essere in grado di giocare con concetti e parole, per tradurre in forma originale e coerente con l'immagine la promessa pubblicitaria. Deve avere ottima conoscenza della lingua e della sintassi, in quanto responsabile della stesura dei testi degli annunci, di brochure e pieghevoli informativi. Normalmente cura l'intera "colonna sonora" di uno spot radio o TV. Lavora in strettissima collaborazione con l'Art director che si occupa invece della parte visiva della campagna pubblicitaria. Il loro lavoro è così strettamente correlato, che non si può prescindere dall'apporto creativo di entrambi.
Referenziazione ATECO 2007	M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari M.73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.3 - Redattori di testi per la pubblicità
ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisione della produzione di elementi audio di una campagna pubblicitaria (2325) 2. Supervisione della produzione di elementi testuali di una campagna pubblicitaria (2326) 3. Ideazione testi pubblicitari (2327) 	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1

Denominazione unità di competenza	Supervisione della produzione di elementi audio di una campagna pubblicitaria
Livello EQF	5
Risultato formativo atteso	Supervisione degli elementi audio della campagna pubblicitaria nei suoi aspetti essenziali e particolari
Oggetto di osservazione	Le operazioni di supervisione della produzione di elementi audio di una campagna pubblicitaria.
Indicatori	Definizione del piano di lavoro; produzione di elementi audio.
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Applicare tecniche di monitoraggio delle attività2. Applicare modalità di rilevazione conformità audio3. Applicare modalità di rilevazione conformità impaginati
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Generi musicali2. Elementi di dizione3. Tecniche di animazione multimediale4. Tecniche di registrazione audio5. Tecniche di ripresa video6. Tecnologie di sonorizzazione
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.3 - Redattori di testi per la pubblicità

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2

Denominazione unità di competenza	Supervisione della produzione di elementi testuali di una campagna pubblicitaria
Livello EQF	5
Risultato formativo atteso	Supervisione degli elementi testuali della campagna pubblicitaria nei suoi aspetti essenziali e particolari
Oggetto di osservazione	Le operazioni di supervisione della produzione di elementi testuali di una campagna pubblicitaria
Indicatori	Definizione del piano di lavoro;organizzazione (tradizionale e digitale) dei contenuti testuali e grafici
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Applicare tecniche di monitoraggio delle attività2. Applicare tecniche di scrittura pubblicitaria3. Applicare modalità di rilevazione conformità impaginati4. Utilizzare tecniche di scrittura sul web5. Collaborare con l'art director per coordinare il messaggio all'idea grafica
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Arti visive2. Tecniche di stampa (offset, roto-offset, serigrafia, stampa digitale, ecc.)3. Tecniche di impaginazione4. Tecniche di scrittura di trattamenti, sceneggiature, copioni, dialoghi5. Elementi di psicologia della comunicazione6. Principali canali di comunicazione e loro funzionamento: stampa, radio, TV, social media
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.3 - Redattori di testi per la pubblicità

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3

Denominazione unità di competenza	Ideazione testi pubblicitari
Livello EQF	5
Risultato formativo atteso	Definizione dei testi di una campagna pubblicitaria
Oggetto di osservazione	Le operazioni di Ideazione testi pubblicitari.
Indicatori	Ricognizione degli elementi di contesto; elaborazione delle ipotesi di testo.
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Applicare tecniche di ideazione pubblicitaria2. Applicare tecniche di sceneggiatura3. Applicare tecniche di scrittura pubblicitaria4. Applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo5. Illustrare l'idea progettuale per l'approvazione al direttore creativo e di seguito al cliente
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Arti visive2. Tecniche della comunicazione pubblicitaria3. Elementi di psicologia della comunicazione4. Elementi di linguistica5. Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria6. Strutture grammaticali della lingua italiana7. Tecnica del linguaggio cinematografico
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.3 - Redattori di testi per la pubblicità