

REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

STANDARD FORMATIVO	
Denominazione Standard Formativo	Disegnatore di moda
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 05 - Tessile, abbigliamento, calzaturiero e sistema moda
Area di Attività	ADA.05.02.01 - Ideazione stilistica di prodotti di abbigliamento e per la casa ADA.05.04.01 - Ideazione stilistica dei prodotti di pelletteria ADA.05.04.23 - Ideazione stilistica dei prodotti calzaturieri
Processo	Produzione di prodotti di abbigliamento e per la casa Produzione di calzature Produzione di articoli di pelletteria
Sequenza di processo	Ideazione e progettazione in serie dei prodotti di abbigliamento e per la casa Ideazione e progettazione di calzature Ideazione e progettazione di articoli di pelletteria
Qualificazione regionale di riferimento	Disegnatore di moda
Descrizione qualificazione	Il Disegnatore di moda si occupa dell'ideazione e disegno di un articolo di moda traducendo un'intuizione stilistica in una soluzione estetica. È in grado di interpretare bisogni, aspettative e stili di vita dei vari gruppi sociali e le tendenze del mercato della moda al fine di individuare nuove idee stilistiche e di progettare prodotti vendibili sul mercato; crea i bozzetti, disegna, elabora e realizza i modelli, in collaborazione con il modellista, sia utilizzando tecniche tradizionali sia software dedicati. Può lavorare come dipendente presso aziende del settore moda e come lavoratore autonomo in qualità di titolare di un proprio marchio o in qualità di libero professionista, in collaborazione più o meno esclusiva con aziende o studi di consulenza.
Referenziazione ATECO 2007	C.13.92.10 - Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento C.14.11.00 - Confezione di abbigliamento in pelle e similpelle C.14.12.00 - Confezione di camicie, divise ed altri indumenti da lavoro C.14.13.10 - Confezione in serie di abbigliamento esterno C.14.13.20 - Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno C.14.14.00 - Confezione di camicie, T-shirt, corsetteria e altra biancheria intima C.14.19.10 - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento C.14.19.29 - Confezioni di abbigliamento sportivo o di altri indumenti particolari C.14.20.00 - Confezione di articoli in pelliccia C.14.31.00 - Fabbricazione di articoli di calzetteria in maglia C.14.39.00 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia C.15.12.09 - Fabbricazione di altri articoli da viaggio, borse e simili, pelletteria e selleria C.15.20.10 - Fabbricazione di calzature C.15.20.20 - Fabbricazione di parti in cuoio per calzature C.32.99.11 - Fabbricazione di articoli di vestiario ignifughi e protettivi di sicurezza
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda
Codice ISCED-F 2013	0212 Fashion, interior and industrial design
Durata minima complessiva del percorso (ore)	300
Durata minima di aula (ore)	180
Durata minima laboratorio (ore)	0
Durata minima delle attività di aula e laboratorio rivolte alle KC (ore)	20

Durata massima DAD aula	210
Durata massima FAD aula	120
Durata minima tirocinio in impresa (ore)	0
Durata minima stage + Laboratorio (ore)	90
Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti	Possesso di titolo di studio / qualifica professionale attestante il raggiungimento di un livello di apprendimento pari almeno a EQF 4, acquisito nell'ambito degli ordinamenti di istruzione o nella formazione professionale, fatto salvo quanto disposto alla voce "Gestione dei crediti formativi". Per quanto riguarda coloro che hanno conseguito un titolo di studio all'estero occorre presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente/corrispondente che attesti il livello del titolo medesimo. Per i cittadini stranieri è inoltre necessario il possesso di un attestato, riconosciuto a livello nazionale e internazionale, di conoscenza della lingua italiana ad un livello non inferiore al B1 del QCER. In alternativa, tale conoscenza deve essere verificata attraverso un test di ingresso da conservare agli atti del soggetto formatore. Sono dispensati dalla presentazione dell'attestato i cittadini stranieri che abbiano conseguito il diploma di scuola secondaria superiore presso un istituto scolastico appartenente al sistema italiano di istruzione. Tutti i requisiti devono essere posseduti e documentati dal corsista al soggetto formatore entro l'inizio delle attività'. Non è ammessa alcuna deroga
Requisiti minimi didattici comuni a tutte le UF/segmenti	Formazione d'aula specifica e formazione tecnica mediante attività pratiche/ laboratoriali
Requisiti minimi di risorse professionali	Docenti qualificati, provenienti per almeno il 50% dal mondo del lavoro. I docenti devono possedere un titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare e una documentata esperienza professionale e/o di insegnamento, almeno triennale, nel settore di riferimento. Per i docenti impegnati unicamente in attività formative di natura pratica/laboratoriale, i predetti requisiti si riducono al possesso della sola documentata esperienza professionale e/o di insegnamento almeno triennale strettamente attinente l'attività formativa da realizzare. I tutor di stage / tirocinio devono possedere titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare e, nello specifico, una documentata esperienza professionale almeno triennale nel settore di riferimento
Requisiti minimi di risorse strumentali	È necessario disporre di aule e/o laboratori congruamente attrezzati
Requisiti minimi di valutazione e di attestazione degli apprendimenti	1. Prevedere verifiche periodiche di apprendimento a conclusione di ogni UF. 2. Condizione minima di ammissione all'esame finale è la frequenza di almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo. 3. Esame finale pubblico in conformità alle disposizioni regionali vigenti. La valutazione finale ha lo scopo di verificare l'acquisizione delle competenze previste dal corso. 4. Certificazione rilasciata al termine del percorso: "Certificazione di qualifica professionale" per "Disegnatore di moda"
Grado minimo d'istruzione previsto	Diploma
Età minima prevista	18 anni
Gestione dei crediti formativi	E' ammesso il riconoscimento dei crediti formativi (di ammissione e di frequenza) in conformità alle disposizioni previste dalla normativa regionale vigente, salvo quanto altrimenti disposto
Eventuali ulteriori indicazioni	

ELENCO DELLE UNITA' FORMATIVE

- 1 - Analisi delle tendenze e del mercato della moda
- 2 - Definizione delle caratteristiche di un articolo di moda
- 3 - Ideazione e disegno di un articolo di moda
- 4 - Definizione di una collezione di moda

CORSI ANNUALITÀ

Anno	Ore	Esame Intermedio
1° Anno	300	No

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.1

Denominazione unità formativa	Analisi delle tendenze e del mercato della moda
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Analisi delle tendenze e del mercato della moda (974)
Risultato formativo atteso	nuove idee stilistiche individuate
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Interpretare bisogni, aspettative e stili di vita dei clienti attuali e potenziali2. Interpretare le tendenze del mercato della moda attuale e potenziale3. Monitorare la situazione congiunturale economica4. Raccogliere informazioni sulle evoluzioni tecniche e tipologiche dei materiali e dei prodotti tessili
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Elementi di marketing della moda2. Elementi di storia del costume e storia dell'arte3. Principi di sociologia della moda e dei consumi4. Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori5. Tendenze innovative nelle tipologie e rese dei materiali da utilizzare6. Terminologia tecnica in lingua straniera
Vincoli (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.2

Denominazione unità formativa	Definizione delle caratteristiche di un articolo di moda
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Definizione delle caratteristiche di un articolo di moda (1000)
Risultato formativo atteso	articolo di moda realizzabile nel rispetto del figurino creato
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Collaborare alla realizzazione ed approvazione del campione/prototipo, coordinandosi con le altre funzioni aziendali2. Definire i particolari caratterizzanti struttura, forma e funzioni del nuovo articolo di moda3. Evidenziare sul disegno il posizionamento e la forma dei particolari ed i punti di riferimento per il modello base/prototipo4. Individuare caratteristiche ed abbinamenti di materiali, accessori e colori da impiegare5. Valutare con il modellista e il responsabile della produzione fattibilità e modalità di lavorazione dell'articolo proposto6. Predisporre la documentazione sulle qualità tecniche e morfologiche dei prodotti di abbigliamento, calzature e accessori7. Stabilire standard di conformità tecnico-qualitativa nel rispetto di vincoli produttivi e commerciali di vendita
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Elementi di merceologia tessile2. Criteri estetici e funzionali per l'abbinamento di materiali e colori3. Elementi di tecniche di modellistica4. Tecnologie e processi di lavorazione prodotti del settore moda5. Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori6. Tendenze innovative nelle tipologie e rese dei materiali da utilizzare7. Tipologia e resa di tessuti, pellami e materiali sintetici
Vincoli (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.3

Denominazione unità formativa	Ideazione e disegno di un articolo di moda
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Ideazione e disegno di un articolo di moda (1035)
Risultato formativo atteso	bozzetti e figurini creati secondo l'intuizione stilistica
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Applicare tecniche di disegno dal vero per la realizzazione di bozzetti e figurini2. Tradurre un'intuizione stilistica in un articolo di moda3. Utilizzare software di progettazione tessile/abbigliamento/accessori e di rappresentazione grafica bi/tridimensionale4. Valorizzare elementi di novità del modello ideato
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Elementi di merceologia tessile2. Software di progettazione tessile/abbigliamento (rappresentazione grafica bi-tridimensionale)3. Disegno della figura umana e del figurino di moda4. Elementi di tecniche di modellistica5. Tecnologie e processi di lavorazione prodotti del settore moda6. Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori
Vincoli (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.4

Denominazione unità formativa	Definizione di una collezione di moda
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Definizione di una collezione di moda (3138)
Risultato formativo atteso	collezione di moda sviluppata sulla base di quanto emerso in fasi di analisi delle tendenze e del mercato
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Applicare criteri di abbinamento abiti/accessori2. Selezionare i modelli da includere nella collezione di moda3. Definire il posizionamento/mission della collezione di moda anche in collaborazione con le funzioni commerciali e di marketing4. Collaborare alla definizione della struttura dei prezzi della collezione di moda5. Determinare la quota di capi innovativi e le varianti sui capi della stagione precedente6. Selezionare tessuti, materiali ed accessori in funzione del posizionamento/mission della collezione da sviluppare
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Modelli e strumenti del marketing strategico: posizionamento prodotto, analisi per matrici, metodi di segmentazione, portafoglio prodotti2. Elementi di merceologia tessile3. Elementi di marketing della moda4. Tendenze della moda e delle tipologie di abbigliamento, calzature e accessori
Vincoli (eventuali)	