

## REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

STANDARD FORMATIVO	
<b>Denominazione Standard Formativo</b>	<b>Grafico pubblicitario</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Settore Economico Professionale</b>	SEP 24 - Area comune
<b>Area di Attività</b>	ADA.24.04.17 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità
<b>Processo</b>	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
<b>Sequenza di processo</b>	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
<b>Qualificazione regionale di riferimento</b>	Grafico pubblicitario
<b>Descrizione qualificazione</b>	Il grafico pubblicitario esegue rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari utilizzando diversi strumenti di comunicazione visiva. È un professionista che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e svolge compiti creativi finalizzati alla comunicazione aziendale. Traduce l'idea pubblicitaria in un progetto grafico con o senza l'ausilio di supporti informatici. È in grado di effettuare la progettazione e l'elaborazione di elementi grafici, disegni, illustrazioni e immagini, realizzando anche l'impaginazione e la stampa in digitale.
<b>Referenziazione ATECO 2007</b>	M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari M.73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	3.4.4.1.1 - Grafici
<b>Codice ISCED-F 2013</b>	0414 Marketing and advertising
<b>Durata minima complessiva del percorso (ore)</b>	300
<b>Durata minima di aula (ore)</b>	180
<b>Durata minima laboratorio (ore)</b>	0
<b>Durata minima delle attività di aula e laboratorio rivolte alle KC (ore)</b>	20
<b>Durata massima DAD aula</b>	210
<b>Durata massima FAD aula</b>	120
<b>Durata minima tirocinio in impresa (ore)</b>	0
<b>Durata minima stage + Laboratorio (ore)</b>	90
<b>Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti</b>	Possesso di titolo di studio / qualifica professionale attestante il raggiungimento di un livello di apprendimento pari almeno a EQF 3, acquisito nell'ambito degli ordinamenti di istruzione o nella formazione professionale, fatto salvo quanto disposto alla voce "Gestione dei crediti formativi". Per quanto riguarda coloro che hanno conseguito un titolo di studio all'estero occorre presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente/corrispondente che attesti il livello del titolo medesimo. Per i cittadini stranieri è inoltre necessario il possesso di un attestato, riconosciuto a livello nazionale e internazionale, di conoscenza della lingua italiana ad un livello non inferiore al B1 del QCER. In alternativa, tale conoscenza deve essere verificata attraverso un test di ingresso da conservare agli atti del soggetto formatore. Sono dispensati dalla presentazione dell'attestato i cittadini stranieri che abbiano conseguito il diploma di scuola secondaria superiore presso un istituto scolastico appartenente al sistema italiano di istruzione. Tutti i requisiti devono essere posseduti e documentati dal corsista al

	soggetto formatore entro l'inizio delle attività. Non è ammessa alcuna deroga
<b>Requisiti minimi didattici comuni a tutte le UF/segmenti</b>	Formazione d'aula specifica e formazione tecnica mediante attività pratiche/ laboratoriali
<b>Requisiti minimi di risorse professionali</b>	Docenti qualificati in possesso di un titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare, provenienti per almeno il 50% dal mondo del lavoro. Per i docenti provenienti dal mondo del lavoro e per quelli impegnati unicamente in attività formative di natura pratica/laboratoriale, il requisito del titolo di studio può essere sostituito da una documentata esperienza professionale e/o di insegnamento almeno triennale strettamente attinente l'attività formativa da realizzare. I tutor di stage / tirocinio devono possedere titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare e, nello specifico, una documentata esperienza professionale almeno triennale nel settore di riferimento
<b>Requisiti minimi di risorse strumentali</b>	È necessario disporre di aule e/o laboratori congruamente attrezzati
<b>Requisiti minimi di valutazione e di attestazione degli apprendimenti</b>	1. Prevedere verifiche periodiche di apprendimento a conclusione di ogni UF. 2. Condizione minima di ammissione all'esame finale è la frequenza di almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo. 3. Esame finale pubblico in conformità alle disposizioni regionali vigenti. La valutazione finale ha lo scopo di verificare l'acquisizione delle competenze previste dal corso. 4. Certificazione rilasciata al termine del percorso: "Certificazione di qualifica professionale" per "Grafico pubblicitario"
<b>Grado minimo d'istruzione previsto</b>	Licenza media + Qualificazione EQF 3
<b>Età minima prevista</b>	18 anni
<b>Gestione dei crediti formativi</b>	E' ammesso il riconoscimento dei crediti formativi (di ammissione e di frequenza) in conformità alle disposizioni previste dalla normativa regionale vigente, salvo quanto altrimenti disposto
<b>Eventuali ulteriori indicazioni</b>	
<b>ELENCO DELLE UNITA' FORMATIVE</b>	
1 - Sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria 2 - Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni 3 - Elaborazione di immagini 4 - Realizzazione dell'impaginato ed esecuzione di stampe in digitale	

**CORSI ANNUALITÀ**

<b>Anno</b>	<b>Ore</b>	<b>Esame Intermedio</b>
<b>1° Anno</b>	<b>300</b>	<b>No</b>

**DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.1**

<b>Denominazione unità formativa</b>	<b>Sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Denominazione unità di competenza</b>	Sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria (3127)
<b>Risultato formativo atteso</b>	progetto grafico sviluppato
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riconoscere le tendenze e i gusti visivi di maggiore impatto</li> <li>2. Ideare la struttura e la presentazione di messaggi pubblicitari attraverso l'uso di elementi grafici e di immagini</li> <li>3. Utilizzare la comunicazione visiva nella creazione di messaggi pubblicitari</li> <li>4. Utilizzare applicazioni software di grafica ed elaborazione immagini</li> <li>5. Elaborare schizzi e bozzetti del progetto grafico, in base ai diversi formati richiesti dal committente (es. pieghevole, brochure, locandina)</li> <li>6. Progettare elementi grafici specifici (loghi ed altri segni grafici)</li> <li>7. Applicare tecniche di progettazione dei formati grafici, con particolare riferimento alla collocazione di testi, immagini, loghi ed elementi grafici vari</li> <li>8. Effettuare ricerche su banche dati di immagini per progettare un format visivo</li> <li>9. Eseguire delle ricerche stilistiche per progettare e scegliere la forma tipografica adatta al prodotto grafico da realizzare</li> <li>10. Utilizzare strumenti cartacei o digitali per la creazione di un concept</li> <li>11. Applicare tecniche e strumenti per eseguire le digitalizzazioni dei materiali grafici disponibili in formato cartaceo</li> <li>12. Raccogliere, analizzare e scegliere i materiali testuali, iconografici e multimediali da utilizzare per la predisposizione del progetto</li> <li>13. Relazionarsi al cliente/committente per rilevarne esigenze e specifiche richieste</li> </ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementi di grafica pubblicitaria</li> <li>2. Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente</li> <li>3. Elementi di psicologia della comunicazione</li> <li>4. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso</li> <li>5. Strumenti e software per le digitalizzazioni dei materiali grafici</li> <li>6. Tecniche di sviluppo di concept di grafica pubblicitaria</li> <li>7. Tecniche di elaborazione di schizzi e bozzetti del progetto grafico</li> <li>8. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini</li> <li>9. Tecniche di progettazione grafica</li> <li>10. Tipologie di prodotti grafici</li> <li>11. Strumenti e tecniche della comunicazione visiva</li> <li>12. Software di computer grafica</li> <li>13. Cenni di psicologia e sociologia del consumo</li> </ol>
<b>Vincoli (eventuali)</b>	

**DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.2**

<b>Denominazione unità formativa</b>	<b>Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Denominazione unità di competenza</b>	Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni (3128)
<b>Risultato formativo atteso</b>	elementi grafici, disegni e illustrazioni definiti in funzione del progetto grafico
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Utilizzare applicazioni software per elaborazione di disegni, testi grafici e illustrazioni</li><li>2. Utilizzare tecniche di disegno e testo grafico, anche tramite l'uso di effetti artistici (es. gestione dei pennelli, tavoletta grafica) per realizzare illustrazioni grafiche complesse</li><li>3. Utilizzare tecniche di manipolazione e elaborazione complessa della forma (tracciati composti, maschere, riempimenti differenti, ecc.) per creare disegni stilizzati complessi</li><li>4. Applicare tecniche per la realizzazione di illustrazioni e segni grafici complessi mediante l'utilizzo della penna (curve di beziér)</li><li>5. Applicare tecniche di disegno di elementi geometrici fondamentali per creare semplici stilemi grafici quali icone o forme stilizzate</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tecniche di disegno grafico libero e computerizzato</li><li>2. Elementi di colorimetria</li><li>3. Elementi di comunicazione visiva</li><li>4. Elementi di grafica creativa</li><li>5. Criteri di organizzazione dello spazio e dei colori</li><li>6. Software di computer grafica</li><li>7. Elementi di geometria piana e solida</li><li>8. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini</li></ol>
<b>Vincoli (eventuali)</b>	

**DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.3**

<b>Denominazione unità formativa</b>	<b>Elaborazione di immagini</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Denominazione unità di competenza</b>	Elaborazione di immagini (3129)
<b>Risultato formativo atteso</b>	immagini lavorate, corrette e regolate in funzione del progetto grafico
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizzare le varie fotocamere reflex e digitali, e i relativi accessori (ingranditore, fotoriduttore, ecc.)</li> <li>2. Utilizzare tecniche ed effetti di compositing e fine tuning delle immagini per esaltare le caratteristiche estetiche dei soggetti o dell'immagine globale</li> <li>3. Utilizzare tecniche e software di selezione e di editing per la creazione di scontorni, mascherature, fotomontaggi e mockup</li> <li>4. Utilizzare database e software di gestione di immagini per l'archiviazione e conservazione delle immagini e per esportare e catalogare set di immagini</li> <li>5. Utilizzare tecniche e software di correzione e regolazione delle immagini per rimuovere imperfezioni o ricostruire parti di immagini, per correggere i difetti tonali, cromatici e luminosi</li> <li>6. Utilizzare scanner e software di conversione raw per acquisire, normalizzare e ridimensionare le immagini nei diversi formati (psd, jpeg, tiff, png, gif, eps ecc.)</li> </ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementi di colorimetria</li> <li>2. Elementi di comunicazione visiva</li> <li>3. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso</li> <li>4. Tecniche di fotolito</li> <li>5. Software di elaborazione e ritocco immagini</li> <li>6. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini</li> <li>7. Software di computer grafica</li> <li>8. Principali strumenti, attrezzature e macchinari per il processo di lavorazione grafica e loro caratteristiche di funzionamento</li> <li>9. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini</li> <li>10. Apparecchiature e tecniche fotografiche</li> </ol>
<b>Vincoli (eventuali)</b>	

**DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.4**

<b>Denominazione unità formativa</b>	<b>Realizzazione dell'impaginato ed esecuzione di stampe in digitale</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Denominazione unità di competenza</b>	Realizzazione dell'impaginato ed esecuzione di stampe in digitale (3130)
<b>Risultato formativo atteso</b>	layout esecutivo per la stampa definito; stampe in digitale eseguite
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Controllare, configurare e gestire un print server</li><li>2. Eseguire le tarature ed ottimizzazioni delle impostazioni della stampante per correggere eventuali difetti di resa (colore, tipo di carta, ecc.)</li><li>3. Creare un file finale con il layout esecutivo per la stampa digitale</li><li>4. Gestire gli elementi grafici collegati al testo e gestire i collegamenti grafici esterni e la loro interazione/scontorno con il testo</li><li>5. Impostare il testo tipografico tramite stili e automatismi</li><li>6. Creare un documento mono o multipagina, predisponendo la gabbia impaginativa, margini e layout delle colonne</li><li>7. Utilizzare applicazioni software di grafica ed elaborazione immagini</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elementi di colorimetria</li><li>2. Tecniche di stampa (offset, roto-offset, serigrafia, stampa digitale, ecc.)</li><li>3. Software di impaginazione</li><li>4. Software di computer grafica</li><li>5. Caratteristiche e funzionamento dei macchinari e degli strumenti utilizzati per le diverse tipologie di stampa</li><li>6. Tecniche di impaginazione grafica</li><li>7. Nozioni di tipografia e rilegatura</li></ol>
<b>Vincoli (eventuali)</b>	