REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

STANDARD FORMATIVO	
Denominazione Qualificazione	**Tecnico Copy writer**
Denominazione Standard Formativo	**Tecnico Copy writer**
Durata percorso Formativo	1 anni
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 24 - Area comune
Area di Attività	ADA.24.04.16 - Produzione di testi pubblicitari
Processo	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
Sequenza di processo	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
Qualificazione regionale di riferimento	Tecnico Copy writer
Descrizione qualificazione	Il Tecnico Copy writer cura l'ideazione dei messaggi pubblicitari, con specifico riferimento alle componenti scritte e/o parlate, qualunque sia il mezzo utilizzato dalla comunicazione: radio, TV, stampa, affissioni, web, ecc. Deve possedere buona capacità di sintesi e di invenzione testuale e verbale, ed essere in grado di giocare con concetti e parole, per tradurre in forma originale e coerente con l'immagine la promessa pubblicitaria. Deve avere ottima conoscenza della lingua e della sintassi, in quanto responsabile della stesura dei testi degli annunci, di brochure e pieghevoli informativi. Normalmente cura l'intera “colonna sonora” di uno spot radio o TV. Lavora in strettissima collaborazione con l'Art director che si occupa invece della parte visiva della campagna pubblicitaria. Il loro lavoro è così strettamente correlato, che non si può prescindere dall'apporto creativo di entrambi.
Referenziazione ATECO 2007	M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari M.73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.3 - Redattori di testi per la pubblicità
Codice ISCED-F 2013	0414 Marketing and advertising
Ulteriori indicazioni per l’e-learning	Esclusivamente per i Soggetti specificamente accreditati per la FAD, la stessa è consentita secondo quanto previsto all’art. 8, comma 2, della D.G.R. n. 294/2018.
Durata minima complessiva del percorso (ore)	500
Durata minima di aula (ore)	240
Durata minima laboratorio (ore)	60
Durata delle attività formative rivolte alle KC (ore)	50
Percentuale durata massima e-learning sincrona in rapporto alla durata d’aula	0
Percentuale durata massima e-learning asincrona in rapporto alla durata d’aula	0
Durata minima tirocinio curriculare ore	200

Durata minima tirocinio curriculare + Laboratorio (ore)	260
Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti	Possesso di titolo di studio / qualifica professionale attestante il raggiungimento di un livello di apprendimento pari almeno a EQF 4, acquisito nell'ambito degli ordinamenti di istruzione o nella formazione professionale, fatto salvo quanto disposto alla voce ""Gestione dei crediti formativi"". Per quanto riguarda coloro che hanno conseguito un titolo di studio all'estero occorre presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente/corrispondente che attesti il livello del titolo medesimo. Per i cittadini stranieri è inoltre necessario il possesso di un attestato, riconosciuto a livello nazionale e internazionale, di conoscenza della lingua italiana ad un livello non inferiore al B1 del QCER. In alternativa, tale conoscenza deve essere verificata attraverso un test di ingresso da conservare agli atti del soggetto formatore. Sono dispensati dalla presentazione dell'attestato i cittadini stranieri che abbiano conseguito il diploma di scuola secondaria superiore presso un istituto scolastico appartenente al sistema italiano di istruzione. Tutti i requisiti devono essere posseduti e documentati dal corsista al soggetto formatore entro l'inizio delle attività'. Non e' ammessa alcuna deroga
Requisiti minimi didattici comuni a tutte le UF/Moduli	Formazione d'aula specifica e formazione tecnica mediante attività pratiche/ laboratoriali
Requisiti minimi di risorse professionali	Docenti qualificati, provenienti per almeno il 50% dal mondo del lavoro. I docenti devono possedere un titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare e una documentata esperienza professionale e/o di insegnamento, almeno triennale, nel settore di riferimento. Per i docenti impegnati unicamente in attività formative di natura pratica/laboratoriale, i predetti requisiti si riducono al possesso della sola documentata esperienza professionale e/o di insegnamento almeno triennale strettamente attinente l'attività formativa da realizzare. I tutor di stage / tirocinio devono possedere titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare e, nello specifico, una documentata esperienza professionale almeno triennale nel settore di riferimento
Requisiti minimi di risorse strumentali	È necessario disporre di aule e/o laboratori congruamente attrezzati
Requisiti minimi di valutazione degli apprendimenti	1. Prevedere verifiche periodiche di apprendimento a conclusione di ogni UF. 2. Condizione minima di ammissione all'esame finale è la frequenza di almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo. 3. Esame finale pubblico in conformità alle disposizioni regionali vigenti. La valutazione finale ha lo scopo di verificare l'acquisizione delle competenze previste dal corso. 4. Certificazione rilasciata al termine del percorso: "Certificazione di qualifica professionale" per "Tecnico Copy writer"
Percentuale Assenza massima consentita	20
Percentuale Termine ultimo di inserimento (TUI)	20
Attestazione in esito	Certificazione di qualifica professionale
Normativa di riferimento	
Grado minimo d'istruzione previsto	-
Età minima prevista in ingresso	-
Gestione dei crediti formativi	E' ammesso il riconoscimento dei crediti formativi (di ammissione e di frequenza) in conformità alle disposizioni previste dalla normativa regionale vigente, salvo quanto altrimenti disposto
Eventuali ulteriori indicazioni	
Composizione Standard Formativo	Unità Formative

ELENCO DELLE UNITA' FORMATIVE

1 - Supervisione della produzione di elementi audio di una campagna pubblicitaria
2 - Supervisione della produzione di elementi testuali di una campagna pubblicitaria
3 - Ideazione testi pubblicitari

CORSI ANNUALITÀ		
Anno	**Ore**	**Esame Intermedio**
1° Anno	**500**	**No**

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.1	
Denominazione unità formativa	**Supervisione della produzione di elementi audio di una campagna pubblicitaria**
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Supervisione della produzione di elementi audio di una campagna pubblicitaria (2325)
Descrizione della performance da osservare	Supervisione degli elementi audio della campagna pubblicitaria nei suoi aspetti essenziali e particolari
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di monitoraggio delle attività 2. Applicare modalità di rilevazione conformità audio 3. Applicare modalità di rilevazione conformità impaginati
Conoscenze	1. Generi musicali 2. Elementi di dizione 3. Tecniche di animazione multimediale 4. Tecniche di registrazione audio 5. Tecniche di ripresa video 6. Tecnologie di sonorizzazione
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.2	
Denominazione unità formativa	**Supervisione della produzione di elementi testuali di una campagna pubblicitaria**
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Supervisione della produzione di elementi testuali di una campagna pubblicitaria (2326)
Descrizione della performance da osservare	Supervisione degli elementi testuali della campagna pubblicitaria nei suoi aspetti essenziali e particolari
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di monitoraggio delle attività 2. Applicare tecniche di scrittura pubblicitaria 3. Applicare modalità di rilevazione conformità impaginati 4. Utilizzare tecniche di scrittura sul web 5. Collaborare con l'art director per coordinare il messaggio all'idea grafica
Conoscenze	1. Arti visive 2. Tecniche di stampa (offset, roto-offset, serigrafia, stampa digitale, ecc.) 3. Tecniche di impaginazione 4. Tecniche di scrittura di trattamenti, sceneggiature, copioni, dialoghi 5. Elementi di psicologia della comunicazione 6. Principali canali di comunicazione e loro funzionamento: stampa, radio, TV, social media
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.3	
Denominazione unità formativa	**Ideazione testi pubblicitari**
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Ideazione testi pubblicitari (2327)
Descrizione della performance da osservare	Definizione dei testi di una campagna pubblicitaria
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di ideazione pubblicitaria 2. Applicare tecniche di sceneggiatura 3. Applicare tecniche di scrittura pubblicitaria 4. Applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo 5. Illustrare l'idea progettuale per l'approvazione al direttore creativo e di seguito al cliente
Conoscenze	1. Arti visive 2. Tecniche della comunicazione pubblicitaria 3. Elementi di psicologia della comunicazione 4. Elementi di linguistica 5. Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria 6. Strutture grammaticali della lingua italiana 7. Tecnica del linguaggio cinematografico
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	