REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

STANDARD FORMATIVO	
Denominazione Qualificazione	**Esperto dei Cammini e Beni Culturali Ecclesiastici**
Denominazione Standard Formativo	**Esperto dei Cammini e Beni Culturali Ecclesiastici**
Durata percorso Formativo	1 anni
Livello EQF	6
Settore Economico Professionale	SEP 22 - Servizi culturali e di spettacolo
Area di Attività	ADA.22.01.04 - Valorizzazione del patrimonio culturale ADA.22.01.05 - Promozione di beni e servizi culturali
Processo	Tutela, valorizzazione, conservazione e gestione dei beni culturali
Sequenza di processo	Valorizzazione e promozione dei beni culturali
Qualificazione regionale di riferimento	Esperto dei Cammini e Beni Culturali Ecclesiastici
Descrizione qualificazione	L'esperto dei cammini e beni culturali ecclesiastici analizza, progetta, configura il sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiali presenti in un territorio e, introduce a persone singole o gruppi i beni culturali ecclesiastici, illustrandone il percorso intrecciato di arte/architettura e fede
Referenziazione ATECO 2007	R.91.01.00 - Attività di biblioteche ed archivi R.91.02.00 - Attività di musei
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei
Codice ISCED-F 2013	0222 History and archaeology
Ulteriori indicazioni per l'e-learning	L'utilizzo della metodologia "Formazione a Distanza (FAD) - E-Learning" è consentito nei limiti di cui all'Accordo in Conferenza delle Regioni e Province Autonome del 03/11/2021 - Repertorio Atti 21/181/CR5a/C17, in modalità sincrona fino al 50% del monte ore di formazione teorica.
Durata minima complessiva del percorso (ore)	500
Durata minima di aula (ore)	250
Durata minima laboratorio (ore)	50
Durata delle attività formative rivolte alle KC (ore)	50
Percentuale durata massima e-learning sincrona in rapporto alla durata d'aula	125
Percentuale durata massima e-learning asincrona in rapporto alla durata d'aula	0
Durata minima tirocinio curriculare ore	200
Durata minima tirocinio curriculare + Laboratorio (ore)	250
Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti	Possesso di titolo di studio / qualifica professionale attestante il raggiungimento di un livello di apprendimento pari almeno a EQF 5, acquisito nell'ambito degli ordinamenti di istruzione o

	nella formazione professionale, fatto salvo quanto disposto alla voce "Gestione dei crediti formativi". In alternativa è ammesso come requisito di accesso il Possesso di Diploma di istruzione secondaria superiore conseguito nell'ambito dei seguenti Licei Classico, Artistico, Scientifico, Linguistico, Scienze umane e Scienze umane - opzione economico sociale; o conseguito presso i seguenti Istituti Tecnici: settore Turistico, settore Amministrazione Finanza Marketing (AFM), settore Grafica e Comunicazione; o conseguito presso i seguenti Istituti professionali: indirizzo Servizi culturali e dello spettacolo, indirizzo Servizi commerciali. Per quanto riguarda coloro che hanno conseguito un titolo di studio all'estero occorre presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente/corrispondente che attesti il livello del titolo medesimo. Per i cittadini stranieri è inoltre necessario il possesso di un attestato, riconosciuto a livello nazionale e internazionale, di conoscenza della lingua italiana ad un livello non inferiore al B2 del QCER. In alternativa, tale conoscenza deve essere verificata attraverso un test di ingresso da conservare agli atti del soggetto formatore. Sono dispensati dalla presentazione dell'attestato i cittadini stranieri che abbiano conseguito il diploma di scuola secondaria superiore presso un istituto scolastico appartenente al sistema italiano di istruzione. Tutti i requisiti devono essere posseduti e documentati dal corsista al soggetto formatore entro l'inizio delle attività'. Non e' ammessa alcuna deroga.
Requisiti minimi didattici comuni a tutte le UF/Moduli	Formazione d'aula specifica e formazione tecnica mediante attività pratiche/ laboratoriali
Requisiti minimi di risorse professionali	Docenti qualificati, provenienti per almeno il 50% dal mondo del lavoro. I docenti devono possedere un titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare e una documentata esperienza professionale e/o di insegnamento, almeno triennale, nel settore di riferimento. Per i docenti impegnati unicamente in attività formative di natura pratica/laboratoriale, i predetti requisiti si riducono al possesso della sola documentata esperienza professionale e/o di insegnamento almeno triennale strettamente attinente l'attività formativa da realizzare. I tutor di stage / tirocinio devono possedere titolo di studio adeguato all'attività formativa da realizzare e, nello specifico, una documentata esperienza professionale almeno triennale nel settore di riferimento
Requisiti minimi di risorse strumentali	È necessario disporre di aule e/o laboratori congruamente attrezzati
Requisiti minimi di valutazione degli apprendimenti	1. Prevedere verifiche periodiche di apprendimento a conclusione di ogni UF. 2. Condizione minima di ammissione all'esame finale è la frequenza di almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo. 3. Esame finale pubblico in conformità alle disposizioni regionali vigenti. La valutazione finale ha lo scopo di verificare l'acquisizione delle competenze previste dal corso. 4. Certificazione rilasciata al termine del percorso: "Certificazione di qualifica professionale" per "Esperto dei Cammini e Beni Culturali Ecclesiastici"
Percentuale Assenza massima consentita	20
Percentuale Termine ultimo di inserimento (TUI)	20
Attestazione in esito	Certificazione di qualifica professionale
Normativa di riferimento	
Grado minimo d'istruzione previsto	Diploma
Età minima prevista in ingresso	18 anni
Gestione dei crediti formativi	E' ammesso il riconoscimento dei crediti formativi (di ammissione e di frequenza) in conformità alle disposizioni previste dalla normativa regionale vigente, salvo quanto altrimenti disposto
Eventuali ulteriori indicazioni	
Composizione Standard Formativo	Unità Formative

ELENCO DELLE UNITA' FORMATIVE

1 - Analisi del sistema dei Cammini e dei Beni Culturali Ecclesiastici
2 - Configurazione del sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici

3 - Progettazione di eventi nel sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici
4 - Introduzione ai cammini e ai beni culturali ecclesiastici
5 - Promozione dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici

CORSI ANNUALITÀ		
Anno	**Ore**	**Esame Intermedio**
1° Anno	**550**	**No**

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.1	
Denominazione unità formativa	**Analisi del sistema dei Cammini e dei Beni Culturali Ecclesiastici**
Livello EQF	6
Denominazione unità di competenza	Analisi del sistema dei Cammini e dei Beni Culturali Ecclesiastici (3025)
Descrizione della performance da osservare	Sistema dei cammini e beni culturali ecclesiastici analizzato e valutato
Descrizione breve	
Abilità	1. Individuare i soggetti che operano nel sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici 2. Individuare gli elementi e le caratteristiche del sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici 3. Rilevare le interdipendenze tra il settore culturale ecclesiastico ed i settori ad esso legati 4. Identificare le criticità del sistema e degli eventi e le soluzioni tecniche adattive/migliorative 5. Utilizzare i principi e gli strumenti della customer loyality, customer satisfaction e della customer care 6. Valutare la coerenza e l'adeguatezza degli eventi rispetto al sistema dei cammini e beni culturali ecclesiastici 7. Realizzare attività di studio e di analisi della domanda e dell'offerta reale e potenziale del turismo religioso 8. Valutare i vincoli e le opportunità della legislazione esistente nell'ambito del sistema dei servizi culturali
Conoscenze	1. Tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione 2. Tecniche di reporting e trattamento dati 3. Elementi di base della normativa di settore 4. Struttura e organizzazione degli uffici competenti per i beni culturali ecclesiastici e l'edilizia di culto 5. Struttura e organizzazione del patrimonio culturale ecclesiastico 6. Storia del territorio e dei beni artistici ecclesiastici locali 7. Nozioni di metodologie della ricerca sociale 8. Tecniche per la creazione e l'utilizzo di banche dati statistiche 9. Tecniche di gestione dei big data e delle piattaforme multimodali 10. Elementi di psicologia turistica 11. Teorie e tecniche di marketing
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.2	
Denominazione unità formativa	**Configurazione del sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici**
Livello EQF	6
Denominazione unità di competenza	Configurazione del sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici (3026)
Descrizione della performance da osservare	Sistema integrato dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici configurato correttamente
Descrizione breve	
Abilità	1. Individuare beni e attività del sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici e servizi ad essi connessi 2. Identificare i principali aspetti di fruibilità del sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici e servizi ad essi connessi 3. Definire gli obiettivi/contenuti dell'iniziativa culturale ecclesiastica 4. Identificare beni/prodotti culturali ecclesiastici rispondenti ad obiettivi/esigenze/fabbisogni 5. Identificare ed attivare la rete di attori da coinvolgere nella configurazione dell'evento (professionalità, enti, ecc.) 6. Utilizzare tecniche e strumenti di pianificazione e organizzazione del lavoro
Conoscenze	1. Elementi di base della normativa di settore 2. Struttura e organizzazione degli uffici competenti per i beni culturali ecclesiastici e l'edilizia di culto 3. Struttura e organizzazione del patrimonio culturale ecclesiastico 4. Storia del territorio e dei beni artistici ecclesiastici locali 5. Elementi costitutivi e caratteristiche del sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici 6. Tecniche di management dei beni culturali ecclesiastici 7. Strategie e tecniche di creazione e gestione reti 8. Tecniche e strumenti di pianificazione e organizzazione del lavoro
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.3	
Denominazione unità formativa	**Progettazione di eventi nel sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici**
Livello EQF	6
Denominazione unità di competenza	Progettazione di eventi nel sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici (3027)
Descrizione della performance da osservare	Evento del sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici correttamente progettato
Descrizione breve	
Abilità	1. Realizzare attività di ricerca di finanziamenti pubblici e privati, sponsorizzazioni ed erogazioni liberali (fundraising) 2. Definire le risorse necessarie all'attivazione di interventi culturali ecclesiastici per la valorizzazione del territorio 3. Supportare il processo di creazione di reti di attori pubblici e privati 4. Utilizzare tecniche e strumenti di progettazione eventi 5. Utilizzare piattaforme informatiche (es. beweb e cammini d’italia)
Conoscenze	1. Elementi di base della normativa di settore 2. Struttura e organizzazione del patrimonio culturale ecclesiastico 3. Storia del territorio e dei beni artistici ecclesiastici locali 4. Tecniche di management dei beni culturali ecclesiastici 5. Strategie e tecniche di creazione e gestione reti 6. Struttura e organizzazione di parchi culturali ecclesiastici e rete dei cammini 7. Struttura e funzionamento delle piattaforme informatiche (es. beweb e cammini d’italia) 8. Tecniche di progettazione e pianificazioni eventi marketing dei beni culturali ecclesiastici
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.4	
Denominazione unità formativa	**Introduzione ai cammini e ai beni culturali ecclesiastici**
Livello EQF	6
Denominazione unità di competenza	Introduzione ai cammini e ai beni culturali ecclesiastici (3028)
Descrizione della performance da osservare	Cammini e beni culturali ecclesiastici illustrati in maniera adeguata
Descrizione breve	
Abilità	1. Utilizzare tecniche di comunicazione efficace 2. Applicare metodologie e strumenti per l'introduzione ai beni culturali ecclesiastici 3. Realizzare interventi educativi con modalità comunicative monodirezionali e interattive 4. Raccogliere dati e informazioni relativi all'esito dell'evento e alla customer satisfaction 5. Elaborare report di documentazione dell'intervento
Conoscenze	1. Tecniche di reporting 2. Tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione 3. Metodi e tecniche della comunicazione efficace 4. Fondamenti biblici e scritturistici 5. Fondamenti di estetica e teologia della bellezza 6. Fondamenti di iconografia e agiografia dei santi 7. Simboli e segni nella liturgia 8. Elementi di architettura sacra 9. Elementi dell'evoluzione urbanistica territoriale e dei musei diocesani 10. Tecniche di narrazione 11. Metodologie didattiche 12. Inglese tecnico del settore 13. Simbologia cristiana e canoni dell'arte sacra
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.5	
Denominazione unità formativa	**Promozione dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici**
Livello EQF	6
Denominazione unità di competenza	Promozione dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici (3029)
Descrizione della performance da osservare	Attività di promozione efficace dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici
Descrizione breve	
Abilità	1. Utilizzare tecniche e strumenti di marketing culturale 2. Identificare le caratteristiche degli eventi da promuovere e del mercato di riferimento 3. Definire strategie comunicative e promozionali del sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici 4. Individuare mezzi e strumenti di comunicazione e promozione 5. Definire le caratteristiche del materiale promozionale 6. Pianificare le attività di comunicazione e promozione 7. Utilizzare tecniche e strumenti di digital marketing e web marketing culturale 8. Monitorare i risultati delle attività di comunicazione e promozione
Conoscenze	1. Elementi di budgeting 2. Elementi di customer relationship management (crm) 3. Elementi di marketing culturale 4. Strategie di comunicazione e promozione 5. Elementi di base della normativa di settore 6. Elementi costitutivi e caratteristiche del sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici 7. Tecniche di marketing operativo del prodotto culturale: prodotto, comunicazione, distribuzione e pricing 8. Tipologie e caratteristiche dei mezzi e degli strumenti comunicativi e promozionali applicati al sistema dei cammini e dei beni culturali ecclesiastici 9. Tipologie di eventi promozionali 10. Tecniche di pianificazione e organizzazione eventi 11. Normativa vigente in materia di organizzazione e promozione di eventi 12. Tecniche e strumenti di digital marketing e web marketing culturale
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	