

REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE IFTS	
Denominazione qualifica IFTS	Tecnico della produzione multimediale per il Digital marketing, communication & sustainability
Denominazione della figura nazionale (specializzazione IFTS)	Tecniche di produzione multimediale
Denominazione profilo regionale IFTS	Tecnico della produzione multimediale per il Digital marketing, communication & sustainability
Area professionale di riferimento IFTS	Area professionale Cultura, Informazione e Tecnologie informatiche
Sotto area professionale di riferimento IFTS	/
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 24 - Area comune
Area di Attività	ADA.24.04.16 - Produzione di testi pubblicitari ADA.24.04.17 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità
Processo	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
Sequenza di processo	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
Descrizione sintetica del percorso	Curvatura regionale delle Specializzazione IFTS in Tecniche di produzione multimediale - Area professionale Cultura, Informazione e Tecnologie informatiche
Referenziazione ATECO 2007	J.58.12.02 - Pubblicazione di mailing list J.58.29.00 - Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer) J.63.12.00 - Portali we
Referenziazione ISTAT CP2021	3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni
ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune - UC COMUNE IFTS AMBITO RELAZIONALE (3909) 2. Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività - UC COMUNE IFTS AMBITO GESTIONALE (3910) 3. Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici - UC COMUNE IFTS (3911) 4. Sviluppare soluzioni per la comunicazione multimediale - UC TECNICO PROFESSIONALE IFTS (3947) 5. Curare strategie di comunicazione digitale e social engagement - UC TECNICO-PROFESSIONALE IFTS AGGIUNTIVA DEL PROFILO PROFESSIONALE (4298) 	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1

Denominazione unità di competenza	Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune - UC COMUNE IFTS AMBITO RELAZIONALE
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune.
Descrizione breve	
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Utilizzare strutture linguistiche formali orali e scritte, ovvero modi interni di organizzazione linguistica, per dare efficacia alla comunicazione interpersonale e professionale2. Utilizzare strumenti e tecniche specifiche per l'analisi e la valorizzazione di documenti tecnici finalizzati a reperire e condividere informazioni e istruzioni3. documentare le attività secondo le procedure previste e criteri di tracciabilità4. Utilizzare modalità di gestione delle relazioni e di comunicazione differenziate in rapporto alle situazioni e alle diverse tipologie di interlocutori5. Comunicare in lingua inglese (livello B1 QCER)
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Strumenti linguistici e informatici a supporto della gestione di flussi informativi e della comunicazione2. Caratteristiche e convenzioni dei linguaggi standard e specialistici (morfosintassi, lessico, analisi testuale, cicli inferenziali di interpretazione, lettura e argomentazione)3. Tecniche, metodi e strumenti di raccolta, elaborazione, analisi di informazioni e dati4. Tipologie testuali di presentazione professionale di sé stessi, di testi tecnici continui e non continui e di reporting su più canali e con diversi livelli di approfondimento5. Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2

Denominazione unità di competenza	Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività - UC COMUNE IFTS AMBITO GESTIONALE
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività
Descrizione breve	
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Utilizzare le risorse secondo criteri di efficacia ed efficienza2. Identificare le criticità emergenti da processi lavorativi e le possibili soluzioni migliorative3. Utilizzare le tecnologie e le tecniche specifiche del settore, nel quadro delle normative, dei protocolli e dei disciplinari di riferimento4. Identificare dati quantitativi e qualitativi relativi alla misurazione aziendale della produttività5. Valutare i risultati intermedi e finali raggiunti nella propria attività
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Principi di qualità e controllo della produzione2. Sicurezza, prevenzione, sostenibilità: normative, protocolli, procedure, approcci di riferimento per il settore di appartenenza3. Tecniche per la valutazione economica delle alternative4. Tecniche di rilevazione dati e informazioni5. Fonti documentali che regolano la vita lavorativa e l'impresa
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3

Denominazione unità di competenza	Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici - UC COMUNE IFTS
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici
Descrizione breve	
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Risolvere problemi di geometria analitica 2. Applicare i metodi della trigonometria alla risoluzione di problemi riguardanti i triangoli 3. Utilizzare gli strumenti metodologici dello studio di funzione 4. Risolvere equazioni, disequazioni e sistemi relativi a funzioni goniometriche, esponenziali, logaritmiche con metodi grafici e numerici 5. Costruire indicatori di efficacia, di efficienza e di qualità di prodotti o servizi utilizzando informazioni statistiche
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caratteristiche e classificazione di equazioni, disequazione e sistemi di equazioni (I, II o grado superiore). Relative metodologie di risoluzione e rappresentazione sul piano cartesiano. 2. Caratteristiche ed elementi della geometria analitica (piano cartesiano, punti, rette, coniche, iperboli...) 3. Trigonometria: proprietà e teoremi dei triangoli. Notazione specifica. Relazione goniometriche. 4. Definizione e classificazione delle funzioni; studio di funzione 5. Concetto di derivata di una funzione 6. Equazioni, disequazioni esponenziali, logaritmiche e goniometriche 7. Principi di statistica: indicatori, medie probabilità, stime, leggi 8. Distribuzioni di probabilità e relative rappresentazioni grafiche 9. Applicativi informatici a supporto dei flussi di dati
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4

Denominazione unità di competenza	Sviluppare soluzioni per la comunicazione multimediale - UC TECNICO PROFESSIONALE IFTS
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Sviluppare soluzioni per la comunicazione multimediale
Descrizione breve	
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Applicare tecniche di pubblicazione sui diversi canali e supporti2. Applicare tecniche di promozione prodotti/servizi su web3. Applicare tecniche di sincronizzazione audio/video4. Utilizzare software per produrre animazioni5. Utilizzare software per elaborazione video6. Utilizzare software per l'elaborazione dei suoni7. Applicare tecniche di elaborazione delle immagini8. Applicare tecniche di web writing;9. Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali10. Utilizzare software di grafica11. Applicare metodi di promozione di un sito web
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Formati audio, immagini e video2. Tecnologie per il video e lo streaming3. Tecniche di elaborazione delle immagini4. Tecniche di elaborazione dei suoni5. Tecnologie per la comunicazione6. Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e la privacy7. Norme e principi sull'accessibilità su web8. Principi di usabilità su web9. Elementi di marketing10. Tecniche di posizionamento sui motori di ricerca
Referenziazione ISTAT CP2011	3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.5

Denominazione unità di competenza	Curare strategie di comunicazione digitale e social engagement - UC TECNICO-PROFESSIONALE IFTS AGGIUNTIVA DEL PROFILO PROFESSIONALE
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Curare strategie di comunicazione digitale e social engagement
Descrizione breve	/
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborare e pubblicare contenuti multimediali (testi, immagini, video, podcast) coerenti con la strategia comunicativa. 2. Pianificare e gestire campagne di comunicazione digitale integrando social media, newsletter e web marketing. 3. Applicare tecniche di SEO per migliorare il posizionamento dei contenuti nei motori di ricerca. 4. Monitorare e interpretare i dati di web analytics e social analytics, producendo report sintetici. 5. Utilizzare strumenti di grafica digitale e piattaforme di content creation per la promozione online. 6. Integrare principi di sostenibilità e responsabilità sociale nella definizione di messaggi e strategie digitali. 7. Collaborare in team multidisciplinari rispettando i tempi e gli standard di produzione multimediale.
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Principi di comunicazione digitale, linguaggi multimediali e storytelling visivo/testuale. 2. Elementi di web design (architettura dell'informazione, usabilità, accessibilità, responsive design). 3. Principi di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing). 4. Strumenti e metriche di web analytics e monitoraggio dei dati di traffico. 5. Caratteristiche e funzionalità dei principali social media e piattaforme digitali di promozione. 6. Tecniche di pianificazione editoriale (content plan, calendario editoriale, digital campaign). 7. Normativa di riferimento su copyright, privacy, tutela dei dati e sostenibilità digitale. 8. Fondamenti di comunicazione sostenibile e criteri ESG applicati alla comunicazione multimediale.
Referenziazione ISTAT CP2021	3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni
Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> - RA.24.04.17.1 - RA1: Progettare l'idea grafica, sulla base delle specifiche ricevute, elaborando schizzi e bozzetti - RA.24.04.16.1 - RA1: Definire i fondamenti testuali del messaggio pubblicitario, a partire dall'analisi degli obiettivi da raggiungere, elaborando tutti gli elementi necessari (headline, bodycopy caption, pay-off, ecc.) - RA.24.04.17.2 - RA2: Curare lo sviluppo del prodotto grafico, elaborando le immagini con l'utilizzo di software dedicati - RA.24.04.17.3 - RA3: Realizzare la stampa dei prodotti grafici con l'ausilio di programmi e dispositivi ad hoc - RA.24.04.16.2 - RA2: Coordinare il messaggio pubblicitario all'idea grafica, gestendo la relazione con il direttore creativo e con la committenza
Attività	<p>5341 - Analisi delle linee guida della campagna di comunicazione</p> <p>5342 - Selezione dei diversi stili di scrittura in base al mezzo impiegato e al target di riferimento</p> <p>5343 - Realizzazione della struttura del messaggio verbale (headline, bodycopy, pay-off)</p> <p>5344 - Lavoro con l'art director per coordinare il messaggio all'idea grafica</p> <p>5345 - Presentazione dell'idea progettuale per l'approvazione al direttore creativo e di seguito al cliente</p> <p>5346 - Acquisizione ed analisi delle specifiche ricevute</p> <p>5347 - Progettazione/ideazione degli schizzi e dei bozzetti</p> <p>5348 - Costruzione degli elementi e dei prodotti grafici</p> <p>5349 - Elaborazione delle immagini</p>

	5350 - Impaginazione dei testi e/o delle immagini 5351 - Gestione della stampa dei prodotti grafici
--	--