REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE IFTS	
Denominazione qualifica IFTS	**Tecnico Superiore delle produzioni multimediali per la valorizzazione del turismo culturale**
Denominazione della figura nazionale (specializzazione IFTS)	Tecniche di produzione multimediale
Denominazione profilo regionale IFTS	Tecnico Superiore delle produzioni multimediali per la valorizzazione del turismo culturale
Area professionale di riferimento IFTS	Area professionale Cultura, Informazione e Tecnologie informatiche
Sotto area professionale di riferimento IFTS	/
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 24 - Area comune
Area di Attività	ADA.24.04.16 - Produzione di testi pubblicitari ADA.24.04.17 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità
Processo	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
Sequenza di processo	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
Descrizione sintetica del percorso	Curvatura regionale delle Specializzazione IFTS in Tecniche di produzione multimediale - Area professionale Cultura, Informazione e Tecnologie informatiche
Referenziazione ATECO 2007	J.58.12.02 - Pubblicazione di mailing list J.58.29.00 - Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer) J.63.12.00 - Portali we
Referenziazione ISTAT CP2021	3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune - UC COMUNE IFTS AMBITO RELAZIONALE (3909)
2. Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un’efficace ed efficiente esecuzione delle attività - UC COMUNE IFTS AMBITO GESTIONALE (3910)
3. Risolvere problemi relativi all’ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici - UC COMUNE IFTS (3911)
4. Sviluppare soluzioni per la comunicazione multimediale - UC TECNICO PROFESSIONALE IFTS (3947)
5. Sviluppare soluzioni multimediali per la valorizzazione del patrimonio culturale e dell'offerta turistica - UC TECNICO-PROFESSIONALE IFTS AGGIUNTIVA DEL PROFILO PROFESSIONALE (4303)
6. Promuovere l’offerta turistica - UC TECNICO-PROFESSIONALE IFTS AGGIUNTIVA DEL PROFILO PROFESSIONALE (4304)

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1	
Denominazione unità di competenza	**Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune - UC COMUNE IFTS AMBITO RELAZIONALE**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune.
Descrizione breve	
Abilità	1. Utilizzare strutture linguistiche formali orali e scritte, ovvero modi interni di organizzazione linguistica, per dare efficacia alla comunicazione interpersonale e professionale 2. Utilizzare strumenti e tecniche specifiche per l'analisi e la valorizzazione di documenti tecnici finalizzati a reperire e condividere informazioni e istruzioni 3. documentare le attività secondo le procedure previste e criteri di tracciabilità 4. Utilizzare modalità di gestione delle relazioni e di comunicazione differenziate in rapporto alle situazioni e alle diverse tipologie di interlocutori 5. Comunicare in lingua inglese (livello B1 QCER)
Conoscenze	1. Strumenti linguistici e informatici a supporto della gestione di flussi informativi e della comunicazione 2. Caratteristiche e convenzioni dei linguaggi standard e specialistici (morfosintassi, lessico, analisi testuale, cicli inferenziali di interpretazione, lettura e argomentazione) 3. Tecniche, metodi e strumenti di raccolta, elaborazione, analisi di informazioni e dati 4. Tipologie testuali di presentazione professionale di sé stessi, di testi tecnici continui e non continui e di reporting su più canali e con diversi livelli di approfondimento 5. Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2	
Denominazione unità di competenza	**Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un’efficace ed efficiente esecuzione delle attività - UC COMUNE IFTS AMBITO GESTIONALE**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un’efficace ed efficiente esecuzione delle attività
Descrizione breve	
Abilità	1. Utilizzare le risorse secondo criteri di efficacia ed efficienza 2. Identificare le criticità emergenti da processi lavorativi e le possibili soluzioni migliorative 3. Utilizzare le tecnologie e le tecniche specifiche del settore, nel quadro delle normative, dei protocolli e dei disciplinari di riferimento 4. Identificare dati quantitativi e qualitativi relativi alla misurazione aziendale della produttività 5. Valutare i risultati intermedi e finali raggiunti nella propria attività
Conoscenze	1. Principi di qualità e controllo della produzione 2. Sicurezza, prevenzione, sostenibilità: normative, protocolli, procedure, approcci di riferimento per il settore di appartenenza 3. Tecniche per la valutazione economica delle alternative 4. Tecniche di rilevazione dati e informazioni 5. Fonti documentali che regolano la vita lavorativa e l’impresa
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3	
Denominazione unità di competenza	**Risolvere problemi relativi all’ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici - UC COMUNE IFTS**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Risolvere problemi relativi all’ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici
Descrizione breve	
Abilità	1. Risolvere problemi di geometria analitica 2. Applicare i metodi della trigonometria alla risoluzione di problemi riguardanti i triangoli 3. Utilizzare gli strumenti metodologici dello studio di funzione 4. Risolvere equazioni, disequazioni e sistemi relativi a funzioni goniometriche, esponenziali, logaritmiche con metodi grafici e numerici 5. Costruire indicatori di efficacia, di efficienza e di qualità di prodotti o servizi utilizzando informazioni statistiche
Conoscenze	1. Caratteristiche e classificazione di equazioni, disequazione e sistemi di equazioni (I, II o grado superiore). Relative metodologie di risoluzione e rappresentazione sul piano cartesiano. 2. Caratteristiche ed elementi della geometria analitica (piano cartesiano, punti, rette, coniche, iperboli…) 3. Trigonometria: proprietà e teoremi dei triangoli. Notazione specifica. Relazione goniometriche. 4. Definizione e classificazione delle funzioni; studio di funzione 5. Concetto di derivata di una funzione 6. Equazioni, disequazioni esponenziali, logaritmiche e goniometriche 7. Principi di statistica: indicatori, medie probabilità, stime, leggi 8. Distribuzioni di probabilità e relative rappresentazioni grafiche 9. Applicativi informatici a supporto dei flussi di dati
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4	
Denominazione unità di competenza	**Sviluppare soluzioni per la comunicazione multimediale - UC TECNICO PROFESSIONALE IFTS**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Sviluppare soluzioni per la comunicazione multimediale
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di pubblicazione sui diversi canali e supporti 2. Applicare tecniche di promozione prodotti/servizi su web 3. Applicare tecniche di sincronizzazione audio/video 4. Utilizzare software per produrre animazioni 5. Utilizzare software per elaborazione video 6. Utilizzare software per l'elaborazione dei suoni 7. Applicare tecniche di elaborazione delle immagini 8. Applicare tecniche di web writing; 9. Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali 10. Utilizzare software di grafica 11. Applicare metodi di promozione di un sito web
Conoscenze	1. Formati audio, immagini e video 2. Tecnologie per il video e lo streaming 3. Tecniche di elaborazione delle immagini 4. Tecniche di elaborazione dei suoni 5. Tecnologie per la comunicazione 6. Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e la privacy 7. Norme e principi sull'accessibilità su web 8. Principi di usabilità su web 9. Elementi di marketing 10. Tecniche di posizionamento sui motori di ricerca
Referenziazione ISTAT CP2011	3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.5	
Denominazione unità di competenza	**Sviluppare soluzioni multimediali per la valorizzazione del patrimonio culturale e dell'offerta turistica - UC TECNICO-PROFESSIONALE IFTS AGGIUNTIVA DEL PROFILO PROFESSIONALE**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Sviluppare soluzioni multimediali per la valorizzazione del patrimonio culturale e dell'offerta turistica
Descrizione breve	/
Abilità	1. Applicare tecniche e tecnologie innovative per la progettazione e lo sviluppo di prodotti multimediali. 2. Realizzare strategie di comunicazione digitale efficaci, in particolare tramite il web. 3. Utilizzare i principali linguaggi e applicativi web per il turismo e l'industria culturale. 4. Sviluppare prodotti multimediali innovativi finalizzati alla comunicazione e alla promozione di beni e servizi legati al patrimonio culturale e artistico di un territorio.
Conoscenze	1. Dreamweaver e creazione di moduli di una pagina web. 2. Elaborazioni e rappresentazioni ad alta risoluzione 2D e 3D. 3. Pubblicazione online (Web3D: Realtà Virtuale online). 4. IoT (Internet of Things). Tecniche multidisciplinari nella creazione di realtà virtuali, realtà aumentata e intelligenza artificiale per i beni architettonici e archeologici.
Referenziazione ISTAT CP2021	3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni
Risultati attesi	RA.24.04.17.1 - RA1: Progettare l'idea grafica, sulla base delle specifiche ricevute, elaborando schizzi e bozzetti RA.24.04.16.1 - RA1: Definire i fondamenti testuali del messaggio pubblicitario, a partire dall'analisi degli obiettivi da raggiungere, elaborando tutti gli elementi necessari (headline, bodycopy caption, pay-off, ecc.) RA.24.04.17.2 - RA2: Curare lo sviluppo del prodotto grafico, elaborando le immagini con l'utilizzo di software dedicati RA.24.04.17.3 - RA3: Realizzare la stampa dei prodotti grafici con l'ausilio di programmi e dispositivi ad hoc RA.24.04.16.2 - RA2: Coordinare il messaggio pubblicitario all'idea grafica, gestendo la relazione con il direttore creativo e con la committenza
Attività	5341 - Analisi delle linee guida della campagna di comunicazione 5342 - Selezione dei diversi stili di scrittura in base al mezzo impiegato e al target di riferimento 5343 - Realizzazione della struttura del messaggio verbale (headline, bodycopy, pay-off) 5344 - Lavoro con l'art director per coordinare il messaggio all'idea grafica 5345 - Presentazione dell'idea progettuale per l'approvazione al direttore creativo e di seguito al cliente 5346 - Acquisizione ed analisi delle specifiche ricevute 5347 - Progettazione/ideazione degli schizzi e dei bozzetti 5348 - Costruzione degli elementi e dei prodotti grafici 5349 - Elaborazione delle immagini 5350 - Impaginazione dei testi e/o delle immagini 5351 - Gestione della stampa dei prodotti grafici

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.6	
Denominazione unità di competenza	**Promuovere l’offerta turistica - UC TECNICO-PROFESSIONALE IFTS AGGIUNTIVA DEL PROFILO PROFESSIONALE**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Promuovere l’offerta turistica
Descrizione breve	/
Abilità	1. Definire piani di marketing turistico: offerte, prodotti, progetti, azioni, strategie 2. Determinare e applicare criteri e metodi di monitoraggio necessari ad assicurare l’efficace funzionamento e la tenuta sotto controllo dei processi 3. Individuare e utilizzare tecniche e strumenti di promozione appropriati alle esigenze del target di utenza (new media, marketing on line, soluzioni e-commerce, ecc.).
Conoscenze	1. Caratteristiche del servizio offerto 2. Elementi di marketing dei servizi turistici 3. Geografia turistica e storia del territorio 4. Metodologie e strumenti di marketing turistico 5. Strategie di comunicazione del prodotto 6. Strumenti di pubblicità e comunicazione 7. Tecniche di promozione e di vendita
Referenziazione ISTAT CP2021	3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni
Risultati attesi	RA.24.04.17.1 - RA1: Progettare l’idea grafica, sulla base delle specifiche ricevute, elaborando schizzi e bozzetti RA.24.04.16.1 - RA1: Definire i fondamenti testuali del messaggio pubblicitario, a partire dall’analisi degli obiettivi da raggiungere, elaborando tutti gli elementi necessari (headline, bodycopy caption, pay-off, ecc.) RA.24.04.17.2 - RA2: Curare lo sviluppo del prodotto grafico, elaborando le immagini con l’utilizzo di software dedicati RA.24.04.17.3 - RA3: Realizzare la stampa dei prodotti grafici con l’ausilio di programmi e dispositivi ad hoc RA.24.04.16.2 - RA2: Coordinare il messaggio pubblicitario all’idea grafica, gestendo la relazione con il direttore creativo e con la committenza
Attività	5341 - Analisi delle linee guida della campagna di comunicazione 5342 - Selezione dei diversi stili di scrittura in base al mezzo impiegato e al target di riferimento 5343 - Realizzazione della struttura del messaggio verbale (headline, bodycopy, pay-off) 5344 - Lavoro con l’art director per coordinare il messaggio all’idea grafica 5345 - Presentazione dell’idea progettuale per l’approvazione al direttore creativo e di seguito al cliente 5346 - Acquisizione ed analisi delle specifiche ricevute 5347 - Progettazione/ideazione degli schizzi e dei bozzetti 5348 - Costruzione degli elementi e dei prodotti grafici 5349 - Elaborazione delle immagini 5350 - Impaginazione dei testi e/o delle immagini 5351 - Gestione della stampa dei prodotti grafici