REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	**Grafico editoriale**
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 17 - Stampa ed editoria
Area di Attività	ADA.17.02.04 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale) ADA.17.01.04 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale
Processo	Editoria del libro (tradizionale e su supporti elettronici) Editoria periodica (cartacea e multimediale)
Sequenza di processo	Realizzazione del progetto editoriale Realizzazione della produzione editoriale periodica (cartacea e multimediale)
Descrizione sintetica della qualificazione	Il grafico editoriale cura la progettazione e la realizzazione della grafica sia di prodotti per la stampa su carta o altri supporti sia di prodotti editoriali. Attraverso l'utilizzo di software dedicati è in grado di rappresentare graficamente un'idea progettuale rispondente alle finalità di comunicazione e alle destinazioni d'uso del prodotto da realizzare. Può lavorare come dipendente di aziende di arti grafiche, case editrici, quotidiani o periodici, agenzie pubblicitarie o come lavoratore autonomo, in qualità di libero professionista.
Referenziazione ATECO 2007	J.58.11.00 - Edizione di libri J.58.13.00 - Edizione di quotidiani J.58.14.00 - Edizione di riviste e periodici J.58.19.00 - Altre attività editoriali J.63.99.00 - Altre attività dei servizi di informazione nca R.90.03.01 - Attività dei giornalisti indipendenti
Referenziazione ISTAT CP2011	3.4.4.1.1 - Grafici

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni (3128)
2. Elaborazione di immagini (3129)
3. Sviluppo di un progetto di grafica editoriale (3139)
4. Impaginazione del prodotto grafico editoriale (3140)

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1	
Denominazione unità di competenza	**Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	elementi grafici, disegni e illustrazioni definiti in funzione del progetto grafico
Descrizione breve	
Abilità	1. Utilizzare applicazioni software per elaborazione di disegni, testi grafici e illustrazioni 2. Utilizzare tecniche di disegno e testo grafico, anche tramite l'uso di effetti artistici (es. gestione dei pennelli, tavoletta grafica) per realizzare illustrazioni grafiche complesse 3. Utilizzare tecniche di manipolazione e elaborazione complessa della forma (tracciati composti, maschere, riempimenti differenti, ecc.) per creare disegni stilizzati complessi 4. Applicare tecniche per la realizzazione di illustrazioni e segni grafici complessi mediante l'utilizzo della penna (curve di beziér) 5. Applicare tecniche di disegno di elementi geometrici fondamentali per creare semplici stilemi grafici quali icone o forme stilizzate
Conoscenze	1. Tecniche di disegno grafico libero e computerizzato 2. Elementi di colorimetria 3. Elementi di comunicazione visiva 4. Elementi di grafica creativa 5. Criteri di organizzazione dello spazio e dei colori 6. Software di computer grafica 7. Elementi di geometria piana e solida 8. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.4.4.1.1 - Grafici
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2	
Denominazione unità di competenza	**Elaborazione di immagini**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	immagini lavorate, corrette e regolate in funzione del progetto grafico
Descrizione breve	
Abilità	1. Utilizzare le varie fotocamere reflex e digitali, e i relativi accessori (ingranditore, fotoriduttore, ecc.) 2. Utilizzare tecniche ed effetti di compositing e fine tuning delle immagini per esaltare le caratteristiche estetiche dei soggetti o dell'immagine globale 3. Utilizzare tecniche e software di selezione e di editing per la creazione di scontorni, mascherature, fotomontaggi e mockup 4. Utilizzare database e software di gestione di immagini per l'archiviazione e conservazione delle immagini e per esportare e catalogare set di immagini 5. Utilizzare tecniche e software di correzione e regolazione delle immagini per rimuovere imperfezioni o ricostruire parti di immagini, per correggere i difetti tonali, cromatici e luminosi 6. Utilizzare scanner e software di conversione raw per acquisire, normalizzare e ridimensionare le immagini nei diversi formati (psd, jpeg, tiff, png, gif, eps ecc.)
Conoscenze	1. Elementi di colorimetria 2. Elementi di comunicazione visiva 3. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso 4. Tecniche di fotolito 5. Software di elaborazione e ritocco immagini 6. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini 7. Software di computer grafica 8. Principali strumenti, attrezzature e macchinari per il processo di lavorazione grafica e loro caratteristiche di funzionamento 9. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini 10. Apparecchiature e tecniche fotografiche
Referenziazione ISTAT CP2011	3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate 3.4.4.1.1 - Grafici
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3	
Denominazione unità di competenza	**Sviluppo di un progetto di grafica editoriale**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	schizzi e bozzetti del progetto grafico elaborati; progetto grafico editoriale sviluppato e validato
Descrizione breve	
Abilità	1. Relazionarsi al cliente/committente per rilevarne esigenze e specifiche richieste 2. Eseguire delle ricerche stilistiche per progettare e scegliere la forma tipografica adatta al prodotto grafico da realizzare 3. Utilizzare applicazioni software di grafica ed elaborazione immagini 4. Riconoscere le tendenze e i gusti visivi di maggiore impatto 5. Coordinare il proprio lavoro con diverse figure e referenti (autori, redattori, tipografi, stampatori, ecc.) 6. Applicare metodologie e tecniche per sviluppare le varie componenti del progetto grafico editoriale (identificazione del target e della linea grafica, definizione del timone, del formato, della gabbia grafica/menabò, ecc.) 7. Progettare i diversi elementi di impaginazione (carattere, font, interlinea, capolettera, fotografie, grafici, didascalie, titoli, ecc.) 8. Effettuare ricerche su banche dati per raccogliere, analizzare e scegliere i materiali testuali, iconografici e multimediali da utilizzare per la predisposizione del progetto 9. Elaborare schizzi e bozzetti del progetto grafico
Conoscenze	1. Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente 2. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso 3. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini 4. Tecniche di progettazione grafica 5. Strumenti e tecniche della comunicazione visiva 6. Tipologie e caratteristiche dei prodotti editoriali 7. Elementi di tipografia 8. Elementi di storia della stampa e del prodotto editoriale 9. Elementi di tipometria 10. Software di grafica vettoriale e computer grafica 11. Software di grafica editoriale
Referenziazione ISTAT CP2011	3.4.4.1.1 - Grafici
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4	
Denominazione unità di competenza	**Impaginazione del prodotto grafico editoriale**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	struttura del prodotto grafico editoriale sviluppata; elementi di impaginazione sviluppati; bozza finale del prodotto grafico editoriale realizzata
Descrizione breve	
Abilità	1. Gestire l'uso degli inchiostri e le sovrastampe per creare effetti grafici 2. Sviluppare la struttura del prodotto grafico editoriale (timone, formato, gabbia impaginativa/menabò, ecc.) 3. Impostare i diversi elementi di impaginazione (carattere, font, interlinea, capolettera, fotografie, grafici, didascalie, titoli, ecc.) 4. Creare la bozza finale del prodotto grafico editoriale prima del visto si stampi, nel rispetto dei parametri della stampa (profili colore, gestione delle trasparenze, formati carta e layout di stampa) 5. Eseguire la prova colore o cromalin 6. Effettuare eventuali modifiche, correzioni, o prove alternative richieste dal redattore o altro committente 7. Utilizzare software di impaginazione e grafica editoriale
Conoscenze	1. Tecniche di rilegatura 2. Tecniche di stampa (offset, roto-offset, serigrafia, stampa digitale, ecc.) 3. Tecniche di impaginazione grafica 4. Tipologie e caratteristiche dei prodotti editoriali 5. Elementi di tipografia 6. Elementi di tipometria 7. Software di grafica vettoriale e computer grafica 8. Software di impaginazione e grafica editoriale
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.2.0 - Giornalisti 3.4.4.1.1 - Grafici
Risultati attesi	
Attività	