REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	**Progettista ceramico**
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 08 - Vetro, ceramica e materiali da costruzione
Area di Attività	ADA.08.02.01 - Progettazione di manufatti in ceramica, refrattari e abrasivi
Processo	Produzione di prodotti in ceramica, refrattari e abrasivi
Sequenza di processo	Progettazione e classificazione di prodotti in ceramica, refrattari e abrasivi
Descrizione sintetica della qualificazione	Il Progettista ceramico è in grado di sviluppare linee e prodotti di design ceramico innovativi articolandoli in proposte ed ambientazioni estetico-strutturali multiformi e composite. E' in particolare in grado di attivare l'intero "processo di design" di prodotti in ceramica, tenendo conto dei criteri di sostenibilità, efficienza energetica, impatto ambientale (eco-design) e concetti con alto impatto sociale.
Referenziazione ATECO 2007	C.23.20.00 - Fabbricazione di prodotti refrattari C.23.31.00 - Fabbricazione di piastrelle in ceramica per pavimenti e rivestimenti C.23.41.00 - Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali C.23.42.00 - Fabbricazione di articoli sanitari in ceramica C.23.43.00 - Fabbricazione di isolatori e di pezzi isolanti in ceramica C.23.44.00 - Fabbricazione di altri prodotti in ceramica per uso tecnico e industriale C.23.49.00 - Fabbricazione di altri prodotti in ceramica C.23.91.00 - Produzione di prodotti abrasivi C.23.99.00 - Fabbricazione di altri prodotti in minerali non metalliferi nca
Referenziazione ISTAT CP2011	6.3.2.1.1 - Vasai e terracottai 6.3.2.1.2 - Ceramisti

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Configurazione componenti costruttivi e soluzioni tecnologiche prodotto ceramico (644)
2. Progettazione linee di sviluppo design ceramico (749)
3. Rappresentazione plastica design ceramico (752)
4. Sviluppo grafico design ceramico (788)

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1	
Denominazione unità di competenza	**Configurazione componenti costruttivi e soluzioni tecnologiche prodotto ceramico**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Cartella tecnica design prodotto ceramico redatta
Descrizione breve	
Abilità	1. Delineare il corredo tecnico ed estetico della proposta in funzione degli elementi d'analisi emersi - varianti colori, corredo, formati, pezzi speciali, ecc. 2. Identificare tecnologie di produzione e lavorazione di rispondenza funzionale all'ideazione proposta - gres porcellanato, mono/bicottura, clinker, cotti rustici, tipi di pressatura, applicazione di smalti, ecc. 3. Predeterminare vincoli tecnici e tecnologici di produzione delle soluzioni progettuali emergenti caratteristiche materiali, specificità di produzione/lavorazione, ecc. 4. Valutare e delineare la dimensione economica della proposta di design ceramico sviluppata
Conoscenze	1. Componenti tecniche ed economiche del ciclo di produzione ceramico 2. Tecnologie e processi di produzione ceramica (monocottura, bicottura, gres porcellanato, ecc.) 3. Teoria del colore e scomposizione 4. Elementi chimici di base del prodotto ceramico (chimica dei silicati, ossidi, coloranti, reazioni in cottura, ecc.) 5. Strumenti e tecniche di stampa serigrafica 6. Criteri di sostenibilità, efficienza energetica ed impatto ambientale nel processo produttivo della ceramica
Referenziazione ISTAT CP2011	6.3.2.1.2 - Ceramisti
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2	
Denominazione unità di competenza	**Progettazione linee di sviluppo design ceramico**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Linea/collezione design ceramico definita
Descrizione breve	
Abilità	1. Leggere, analizzare ed interpretare la domanda/fabbisogno di mercato di prodotti ceramici 2. Prefigurare l'ambientazione del prodotto ceramico 3. Proporre ipotesi progettuali funzionali alle caratteristiche antropologiche del cliente - età, cultura, abitudini, ecc. 4. Traslare sensibilità e rappresentazione artistica della realtà sulle ipotesi progettuali emergenti
Conoscenze	1. Ciclo di ricerca e sviluppo prodotto ceramico 2. Scienza e tecnologia dei prodotti ceramici 3. Tecniche e metodologie di progettazione e design ceramico. 4. Scienza e tecnologia dei prodotti ceramici. 5. Moda, architettura, tendenze. 6. Principi di marketing in relazione al settore di riferimento. 7. Tecniche di eco design nel prodotto ceramico
Referenziazione ISTAT CP2011	6.3.2.1.2 - Ceramisti
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3	
Denominazione unità di competenza	**Rappresentazione plastica design ceramico**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Rappresentazione plastica di design ceramico realizzata
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche e strumentazioni in uso nel settore di sviluppo simulato prodotto finale 2. Predefinire e leggere i comportamenti condizionali e reattivi dei materiali che costituiscono e corredano il design ceramico simulato 3. Restituire la semantica dell'ideazione tematica in ambientazioni tridimensionali simulate complesse 4. Valutare esigenze estetiche, tecniche e strutturali emergenti
Conoscenze	1. Ciclo di ricerca e sviluppo prodotto ceramico 2. Moda, architettura, tendenze 3. Programmi ed applicativi software di sviluppo grafico (photo shop, penter, ecc.) 4. Scienza e tecnologia dei prodotti ceramici 5. Strumenti e tecniche di grafica (manuale e/o computerizzata) 6. Tecniche e metodologie di progettazione e design ceramico 7. Tecniche di prototipazione di prodotti ceramici
Referenziazione ISTAT CP2011	6.3.2.1.2 - Ceramisti
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4	
Denominazione unità di competenza	**Sviluppo grafico design ceramico**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Progetto di design ceramico sviluppato e ambientato graficamente secondo gli input progettuali definiti
Descrizione breve	
Abilità	1. Adottare software applicativi per la rappresentazione grafica a due o tre dimensioni 2. Applicare tecniche grafiche di tipo tradizionale - schizzo, disegno a matita, ecc. 3. Restituire la semantica dell'ideazione tematica in ambientazioni grafiche complesse 4. Tradurre il valore aggiunto della rappresentazione bi-tridimensionale della simulazione in miglioramenti/variazioni progettuali
Conoscenze	1. Programmi ed applicativi software di sviluppo grafico (photo shop, penter, ecc.) 2. Strumenti e tecniche di grafica (manuale e/o computerizzata) 3. Teoria del colore e scomposizione 4. Strumenti e tecniche di stampa serigrafica. 5. Ciclo di ricerca e sviluppo prodotto ceramico.
Referenziazione ISTAT CP2011	6.3.2.1.2 - Ceramisti
Risultati attesi	
Attività	