REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	**Web designer**
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 14 - Servizi digitali
Area di Attività	ADA.14.01.14 - Ingegnerizzazione di sistemi ICT ADA.14.01.15 - Supporto alle modifiche ed evoluzioni del sistema
Processo	Sviluppo e gestione di prodotti e servizi digitali
Sequenza di processo	Sviluppo, integrazione, testing e deployment della soluzione ICT (Build) Servizi di supporto agli utenti, modifiche ed evoluzione dei sistemi ICT (Run)
Descrizione sintetica della qualificazione	Il Web Designer si occupa di progettare e realizzare soluzioni grafiche e comunicative in ambiente web. In particolare, cura l'interfaccia grafica e l'immagine stilistica del sito, in coerenza con il marketing aziendale. Il web designer opera applicando criteri di fattibilità, usabilità e accessibilità seguendo le specifiche del cliente e facendo riferimento al target di utenza, ed è inoltre in grado di produrre animazioni video, implementare contributi multimediali e di eseguire la pubblicazione in rete. Si muove con sicurezza sia in ambito grafico sia tecnico-informatico. Opera prevalentemente come libero professionista ma può trovare inserimento anche in medie e grandi aziende all'interno del reparto IT, nel team che si occupa della comunicazione, del marketing e dell'implementazione del sito.
Referenziazione ATECO 2007	J.62.01.00 - Produzione di software non connesso all'edizione J.62.09.01 - Configurazione di personal computer J.62.09.09 - Altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca J.63.11.20 - Gestione database (attività delle banche dati) J.63.11.30 - Hosting e fornitura di servizi applicativi (ASP) J.63.12.00 - Portali web M.74.10.21 - Attività dei disegnatori grafici di pagine we
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Ideazione del progetto grafico web (2910)
2. Realizzazione della grafica di un prodotto web (2911)
3. Testing e rilascio del prodotto grafico web (3190)

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1	
Denominazione unità di competenza	**Ideazione del progetto grafico web**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Progetto grafico web realizzato secondo le richieste del cliente
Descrizione breve	
Abilità	1. Rilevare ed analizzare i bisogni di comunicazione del cliente 2. Delineare gli aspetti legati alla comunicazione visiva in funzione del target 3. Definire l'architettura delle informazioni, caratteristiche e funzioni del sito 4. Predisporre il progetto dell'interfaccia Web 5. Realizzare il prototipo del layout grafico finale 6. Utilizzare i principali software grafica e animazione e gli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Schockwave,ecc) 7. Formulare un preventivo economico con indicazione dei tempi di realizzazione del progetto ideato
Conoscenze	1. Tecniche di comunicazione multimediale e visiva 2. Tecniche di stima e analisi dei tempi e dei costi 3. Tecniche di rappresentazione di strutture multimediali 4. Principi e tecniche di grafica digitale 5. Concetti base di editing audio e video 6. Principali software professionali di grafica, animazione e degli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Schockwave, ecc) 7. Grafica responsive 8. Metriche connesse allo sviluppo delle interfacce Web
Referenziazione ISTAT CP2011	2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web 2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.1.2.3.0 - Tecnici we
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2	
Denominazione unità di competenza	**Realizzazione della grafica di un prodotto web**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Layout grafico per prodotti web realizzato secondo le richieste del cliente
Descrizione breve	
Abilità	1. Elaborare soluzioni grafiche che rispondano alle esigenze della comunicazione visiva prevista 2. Utilizzare i principali software grafica e animazione e gli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Schockwave,ecc) 3. Identificare attrezzature e software grafico più idoneo per la tipologia di elaborazione da effettuare 4. Utilizzare software di elaborazione e montaggio video 5. Predisporre le dinamiche di navigazione 6. Realizzare l'interfaccia grafica Web e sviluppare il Wireframe 7. Documentare le procedure di realizzazione del layout grafico
Conoscenze	1. Tecniche di documentazione delle procedure 2. Normativa di settore: proprietà intellettuale, privacy, internazionalizzazione dei siti web, ISO, ecc. 3. Markup e fogli di stile (es. XHTML, HTML e CSS). 4. Principi e tecniche di grafica digitale 5. Concetti base di editing audio e video 6. Principali software professionali di grafica, animazione e degli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Schockwave, ecc) 7. Grafica responsive 8. Metriche connesse allo sviluppo delle interfacce Web 9. Accessibilità, usabilità e dinamiche di navigazione
Referenziazione ISTAT CP2011	2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web 2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.1.2.3.0 - Tecnici we
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3	
Denominazione unità di competenza	**Testing e rilascio del prodotto grafico web**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	Layout grafico per prodotti web testato e rilasciato
Descrizione breve	
Abilità	1. Utilizzare software CMS/COS 2. Disegnare e condurre il testing del sito 3. Verificare le possibili integrazioni con altre tecnologie ITC 4. Documentare le procedure di realizzazione e distribuzione del prodotto grafico web 5. Utilizzare tecniche e strumenti per l'indicizzazione del sito web
Conoscenze	1. Tecniche di documentazione delle procedure 2. Normativa di settore: proprietà intellettuale, privacy, internazionalizzazione dei siti web, ISO, ecc. 3. Accessibilità, usabilità e dinamiche di navigazione 4. Software CMS/COS maggiormente utilizzati sul mercato 5. Caratteristiche dei principali supporti/piattaforme di distribuzione 6. Principali tecniche di testing dei prodotti web 7. Codici per l’indicizzazione
Referenziazione ISTAT CP2011	2.1.1.4.1 - Analisti e progettisti di software 2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web 2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.1.2.3.0 - Tecnici we
Risultati attesi	
Attività	