

## REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
<b>Denominazione qualificazione</b>	<b>Tecnico esperto della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Settore Economico Professionale</b>	SEP 22 - Servizi culturali e di spettacolo
<b>Area di Attività</b>	ADA.22.01.04 - Valorizzazione del patrimonio culturale ADA.22.01.05 - Promozione di beni e servizi culturali
<b>Processo</b>	Tutela, valorizzazione, conservazione e gestione dei beni culturali
<b>Sequenza di processo</b>	Accesso e valorizzazione dei beni culturali
<b>Descrizione sintetica della qualificazione</b>	Il tecnico esperto della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, si occupa della progettazione, gestione e valutazione di iniziative di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale (ad esempio: musei, chiese, parchi archeologici, itinerari ed eventi culturali, esposizioni permanenti o temporanee): sviluppando idee progettuali; predisponendo strumenti, materiali ed eventi di informazione e promozione; curando gli aspetti organizzativi; identificando e attivando reti di attori da coinvolgere; definendo le risorse anche finanziarie necessarie alla realizzazione delle attività, ed identificando le forme più idonee di comunicazione e pubblicizzazione. Opera, prevalentemente presso istituzioni culturali pubbliche e private e presso imprese di servizi. Svolge il proprio lavoro in collaborazione con responsabili di marketing e/o con responsabili delle strutture stesse con un'autonomia decisionale strettamente legata alle sue aree di competenza. Verso l'esterno, ha relazioni con agenzie di viaggio e tour operator, enti del turismo, catene alberghiere, aziende di promozione turistica, con la stampa ed i media ecc.
<b>Referenziazione ATECO 2007</b>	R.90.04.00 - Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche R.91.01.00 - Attività di biblioteche ed archivi R.91.02.00 - Attività di musei R.91.03.00 - Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili R.91.04.00 - Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei
ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA	
1. Analisi del sistema dei beni culturali (10) 2. Monitoraggio e valutazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale (15) 3. Realizzazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale (67) 4. Progettazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale (353)	

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Analisi del sistema dei beni culturali</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Risultato formativo atteso</b>	Sistema dei beni culturali analizzato, valutato e compreso nei suoi punti di forza e di debolezza
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le operazioni di analisi del sistema dei beni culturali.
<b>Indicatori</b>	Letture delle caratteristiche del sistema dei beni culturali e delle sue interdipendenze con altri settori; lettura delle potenzialità di sviluppo del territorio in chiave culturale.
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Collaborare ad attività di ricerca o studio promosse da enti, quali i musei, finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale</li> <li>2. Individuare le caratteristiche e le problematiche del sistema dei beni culturali</li> <li>3. Individuare gli elementi e gli attori del sistema dei beni culturali al fine di attivare un processo di crescita e di sviluppo del territorio</li> <li>4. Realizzare attività di studio e di analisi della domanda e dell'offerta dei beni e delle attività culturali</li> <li>5. Raccogliere ed analizzare i dati a livello territoriale</li> <li>6. Studiare le interdipendenze tra il settore culturale ed i settori ad esso legati</li> </ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodologie e tecniche di analisi del contesto interno ed esterno al progetto (analisi degli stakeholder, analisi swot, ecc.)</li> <li>2. Fonti informative e indicatori statistici per l'analisi territoriale e del sistema culturale</li> <li>3. Mercato dei beni culturali: attori, caratteristiche e tendenze</li> <li>4. Elementi di teoria e storia dei beni culturali</li> <li>5. Normativa vigente in materia di beni culturali</li> </ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	<p>2.5.3.4.2 - Esperti d'arte</p> <p>2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei</p> <p>3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei</p>

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Monitoraggio e valutazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Risultato formativo atteso</b>	Sistema dei beni culturali analizzato nella sua rispondenza tecnica e funzionale agli obiettivi progettuali definiti e alle aspettative del pubblico
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le operazioni di monitoraggio e valutazione del sistema dei beni culturali
<b>Indicatori</b>	Monitoraggio e valutazione del progetto culturale; individuazione delle azioni di miglioramento del progetto
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Valutare rilevanza ed efficacia delle azioni di implementazione dei progetti culturali</li><li>2. Raccogliere ed analizzare in maniera continuativa e sistematica le informazioni sull'andamento del progetto</li><li>3. Individuare ed applicare parametri di valutazione della coerenza e adeguatezza del progetto rispetto al sistema dei beni culturali</li><li>4. Tradurre dati di customer satisfaction in azioni di miglioramento del sistema configurato e dell'evento proposto</li><li>5. Collaborare all'identificazione ed adozione di soluzioni tecniche adattive/migliorative funzionali alla rilevazione di eventuali criticità nelle dinamiche realizzative</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tecniche e strumenti per la rilevazione della customer satisfaction</li><li>2. Strumenti e tecniche per la produzione di reportistica</li><li>3. Mercato dei beni culturali: attori, caratteristiche e tendenze</li><li>4. Tecniche e strumenti di monitoraggio dei progetti</li><li>5. Metodi e strumenti di valutazione dei progetti</li></ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Realizzazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Risultato formativo atteso</b>	Progetto di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale implementato
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale
<b>Indicatori</b>	Realizzazione del progetto culturale; coordinamento e gestione del sistema di relazioni con gli attori/stakeholders coinvolti; utilizzo di strumenti mediazione e divulgazione del patrimonio culturale
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Collaborare alla realizzazione di progetti di ricerca scientifica e di attività di studio per la valorizzazione del patrimonio culturale</li> <li>2. Coordinare le attività di progetto, assicurando la corretta gestione delle risorse professionali e finanziarie impiegate</li> <li>3. Gestire il gruppo di lavoro e il partenariato di progetto</li> <li>4. Gestire le attività di comunicazione/mediazione dei beni culturali (mostre, eventi, laboratori, visite guidate, ecc.)</li> <li>5. Curare gli aspetti organizzativi dei servizi e delle attività di promozione raccordandosi con gli attori coinvolti (istituzioni, enti, professionisti, etc.)</li> </ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementi di marketing culturale</li> <li>2. Modelli organizzativi e gestionali delle istituzioni culturali</li> <li>3. Forme di gestione delle attività di valorizzazione dei beni culturali (gestione diretta, indiretta)</li> <li>4. Tecniche e strumenti di comunicazione/mediazione tradizionali e innovativi dei beni culturali</li> <li>5. Strategie di branding</li> <li>6. Modalità di presentazione dei beni culturali (cataloghi, pubblicazioni, spazi, etc)</li> <li>7. Sistemi informativi e informatici per gestire banche dati funzionali alla valorizzazione del patrimonio culturale</li> </ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	<p>2.5.3.4.2 - Esperti d'arte</p> <p>2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei</p> <p>3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing</p> <p>3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei</p>

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Progettazione delle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale</b>
<b>Livello EQF</b>	5
<b>Risultato formativo atteso</b>	Progetto del sistema dei beni culturali ben definito in termini di risorse necessarie, strategie di comunicazione e reti di collaborazione
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le operazioni di progettazione e valorizzazione del patrimonio culturale.
<b>Indicatori</b>	Chiara definizione degli obiettivi e delle risorse necessarie ad un piano di sviluppo culturale ; identificazione di reti di collaborazione attivabili; definizione e sviluppo degli elementi che compongono un piano di promozione e comunicazione.
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborare un piano di marketing, in relazione alla mission e agli obiettivi promozionali stabiliti</li> <li>2. Identificare e attivare gli attori (istituzioni, enti, professionisti, etc.) da coinvolgere sui temi riguardanti il progetto culturale</li> <li>3. Definire le risorse finanziarie e professionali da impiegare nel progetto</li> <li>4. Definire il piano di progetto (obiettivi, destinatari, attività, azioni, tempistica, etc.)</li> <li>5. Identificare i temi caratteristici attraverso i quali organizzare e progettare l'offerta culturale (tematismi)</li> <li>6. Realizzare attività di ricerca di finanziamenti pubblici e privati, sponsorizzazioni ed erogazioni liberali (fundraising)</li> </ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementi di marketing culturale</li> <li>2. Normativa vigente in materia di beni culturali</li> <li>3. Metodologie e strumenti per l'elaborazione e la gestione di progetti</li> <li>4. Strumenti per la progettazione partecipata</li> <li>5. Elementi di gestione economico-finanziaria</li> <li>6. Modelli organizzativi e gestionali delle istituzioni culturali</li> <li>7. Principi e tecniche di finanza innovativa (fundraising, donazioni, sponsorship, etc)</li> </ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	<p>2.5.3.4.2 - Esperti d'arte</p> <p>2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei</p> <p>3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing</p> <p>3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei</p>