REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	**Curatore di mostre**
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 22 - Servizi culturali e di spettacolo
Area di Attività	ADA.22.01.06 - Progettazione e realizzazione di attività culturali
Processo	Tutela, valorizzazione, conservazione e gestione dei beni culturali
Sequenza di processo	Valorizzazione e promozione dei beni culturali
Descrizione sintetica della qualificazione	Il curatore di mostre si occupa di ideare, progettare, organizzare mostre ed allestimenti temporanei; definisce, in accordo con i committenti pubblici e privati, temi e contenuti della mostra, individuando gli artisti, le opere da esporre e la sede espositiva; predispone il budget per l'organizzazione dell'evento temporaneo, individuandone le fonti di finanziamento; progetta il percorso espositivo, la struttura del catalogo e i materiali didattico-divulgativi. Concorre alla progettazione del piano di comunicazione e fundraising della mostra e collabora all'allestimento dei percorsi espositivi e alla pianificazione delle operazioni di trasporto. Unisce pertanto competenze tecniche museografiche e museologiche ad altre più di carattere organizzativo e comunicativo.
Referenziazione ATECO 2007	R.91.01.00 - Attività di biblioteche ed archivi R.91.02.00 - Attività di musei R.91.03.00 - Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Progettazione di un evento espositivo (136)
2. Organizzazione di un evento espositivo (143)
3. Promozione e comunicazione di un evento espositivo (330)

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1	
Denominazione unità di competenza	**Progettazione di un evento espositivo**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Evento progettato con i servizi elementari ed accessori e rispondente alla richiesta del mercato
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare criteri di selezione delle opere da esporre 2. Applicare tecniche di budgeting 3. Applicare tecniche di selezione degli spazi espositivi 4. Applicare tecniche di fundraising e sponsorizzazioni 5. Applicare tecniche di pianificazione di un evento espositivo 6. Applicare tecniche di progettazione di un percorso espositivo 7. Applicare tecniche di progettazione di mostre e percorsi multimediali 8. Utilizzare strumenti digitali per l’allestimento di mostre sul web
Conoscenze	1. Elementi di storia dell'arte 2. Normativa dei beni e delle attività culturali 3. Elementi di Museografia e gestione degli spazi espositivi 4. Normativa sulla circolazione delle collezioni museali 5. Elementi di architettura e interior design 6. Mostre: tipologie, funzioni e pubblico 7. Criteri di selezione delle opere e degli spazi 8. Tecniche di fundraising e sponsorizzazioni 9. Tecniche di progettazione e allestimento museale 10. Tipologie di spazi espositivi (museo, fiera, galleria, ecc.) 11. Tecniche di progettazione di mostre e percorsi multimediali 12. Strumenti digitali per l’allestimento di mostre sul web
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2	
Denominazione unità di competenza	**Organizzazione di un evento espositivo**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Gestire l'organizzazione di un evento espositivo
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di organizzazione di eventi espositivi 2. Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi 3. Applicare tecniche di allestimento di uno spazio espositivo 4. Organizzare l'illuminazione degli spazi espositivi 5. Curare gli aspetti amministrativi di un evento espositivo (autorizzazioni, assicurazione, sicurezza, ecc.) 6. Curare i rapporti con fornitori, e stakeholder
Conoscenze	1. Elementi di marketing culturale 2. Normativa sui beni e le attività culturali 3. Elementi di Museografia e gestione degli spazi espositivi 4. Contratto di prestito di opere d'arte: principi e applicazione 5. Tecniche di allestimento museale 6. Elementi di illuminoteca museale 7. Nozioni di estetica espositiva 8. Aspetti amministrativi di un evento espositivo (autorizzazioni, assicurazione delle opere, sicurezza, ecc.) 9. Normativa sulla circolazione delle collezioni museali
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3	
Denominazione unità di competenza	**Promozione e comunicazione di un evento espositivo**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Materiali comunicativi, didattici e divulgativi dell'evento predisposti ed efficaci rispetto al target di utenza individuato
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di media planning 2. Applicare tecniche di realizzazione materiale didattico e informativo 3. Applicare tecniche di comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali 4. Applicare tecniche di redazione dei cataloghi d’arte 5. Organizzare la bacheca ed il pannello espositivo 6. Supervisionare le attività dell’ufficio stampa
Conoscenze	1. Elementi di marketing culturale 2. Tecniche di comunicazione e promozione culturale 3. Tecniche di media planning 4. Tecniche di redazione dei cataloghi d'arte 5. Tecniche di comunicazione espositiva 6. Bacheca e pannello espositivo: organizzazione e struttura 7. Teoria e tecniche della comunicazione museale
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.4.1.2.1 - Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei
Risultati attesi	
Attività	