REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	**Tecnico Copy writer**
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 24 - Area comune
Area di Attività	ADA.24.04.16 - Produzione di testi pubblicitari
Processo	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
Sequenza di processo	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
Descrizione sintetica della qualificazione	Il Tecnico Copy writer cura l'ideazione dei messaggi pubblicitari, con specifico riferimento alle componenti scritte e/o parlate, qualunque sia il mezzo utilizzato dalla comunicazione: radio, TV, stampa, affissioni, web, ecc. Deve possedere buona capacità di sintesi e di invenzione testuale e verbale, ed essere in grado di giocare con concetti e parole, per tradurre in forma originale e coerente con l'immagine la promessa pubblicitaria. Deve avere ottima conoscenza della lingua e della sintassi, in quanto responsabile della stesura dei testi degli annunci, di brochure e pieghevoli informativi. Normalmente cura l'intera “colonna sonora” di uno spot radio o TV. Lavora in strettissima collaborazione con l'Art director che si occupa invece della parte visiva della campagna pubblicitaria. Il loro lavoro è così strettamente correlato, che non si può prescindere dall'apporto creativo di entrambi.
Referenziazione ATECO 2007	M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari M.73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.3 - Redattori di testi per la pubblicità

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Supervisione della produzione di elementi audio di una campagna pubblicitaria (2325)
2. Supervisione della produzione di elementi testuali di una campagna pubblicitaria (2326)
3. Ideazione testi pubblicitari (2327)

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1	
Denominazione unità di competenza	**Supervisione della produzione di elementi audio di una campagna pubblicitaria**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Supervisione degli elementi audio della campagna pubblicitaria nei suoi aspetti essenziali e particolari
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di monitoraggio delle attività 2. Applicare modalità di rilevazione conformità audio 3. Applicare modalità di rilevazione conformità impaginati
Conoscenze	1. Generi musicali 2. Elementi di dizione 3. Tecniche di animazione multimediale 4. Tecniche di registrazione audio 5. Tecniche di ripresa video 6. Tecnologie di sonorizzazione
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.3 - Redattori di testi per la pubblicità
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2	
Denominazione unità di competenza	**Supervisione della produzione di elementi testuali di una campagna pubblicitaria**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Supervisione degli elementi testuali della campagna pubblicitaria nei suoi aspetti essenziali e particolari
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di monitoraggio delle attività 2. Applicare tecniche di scrittura pubblicitaria 3. Applicare modalità di rilevazione conformità impaginati 4. Utilizzare tecniche di scrittura sul web 5. Collaborare con l'art director per coordinare il messaggio all'idea grafica
Conoscenze	1. Arti visive 2. Tecniche di stampa (offset, roto-offset, serigrafia, stampa digitale, ecc.) 3. Tecniche di impaginazione 4. Tecniche di scrittura di trattamenti, sceneggiature, copioni, dialoghi 5. Elementi di psicologia della comunicazione 6. Principali canali di comunicazione e loro funzionamento: stampa, radio, TV, social media
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.3 - Redattori di testi per la pubblicità
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3	
Denominazione unità di competenza	**Ideazione testi pubblicitari**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Definizione dei testi di una campagna pubblicitaria
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di ideazione pubblicitaria 2. Applicare tecniche di sceneggiatura 3. Applicare tecniche di scrittura pubblicitaria 4. Applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo 5. Illustrare l'idea progettuale per l'approvazione al direttore creativo e di seguito al cliente
Conoscenze	1. Arti visive 2. Tecniche della comunicazione pubblicitaria 3. Elementi di psicologia della comunicazione 4. Elementi di linguistica 5. Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria 6. Strutture grammaticali della lingua italiana 7. Tecnica del linguaggio cinematografico
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.3 - Redattori di testi per la pubblicità
Risultati attesi	
Attività	