REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	**Grafico pubblicitario**
Livello EQF	4
Settore Economico Professionale	SEP 24 - Area comune
Area di Attività	ADA.24.04.17 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità
Processo	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
Sequenza di processo	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
Descrizione sintetica della qualificazione	Il grafico pubblicitario esegue rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari utilizzando diversi strumenti di comunicazione visiva. É un professionista che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e svolge compiti creativi finalizzati alla comunicazione aziendale. Traduce l'idea pubblicitaria in un progetto grafico con o senza l'ausilio di supporti informatici. È in grado di effettuare la progettazione e l'elaborazione di elementi grafici, disegni, illustrazioni e immagini, realizzando anche l'impaginazione e la stampa in digitale.
Referenziazione ATECO 2007	M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari M.73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari
Referenziazione ISTAT CP2011	3.4.4.1.1 - Grafici

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria (3127)
2. Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni (3128)
3. Elaborazione di immagini (3129)
4. Realizzazione dell'impaginato ed esecuzione di stampe in digitale (3130)

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1	
Denominazione unità di competenza	**Sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	progetto grafico sviluppato
Descrizione breve	
Abilità	1. Riconoscere le tendenze e i gusti visivi di maggiore impatto 2. Ideare la struttura e la presentazione di messaggi pubblicitari attraverso l'uso di elementi grafici e di immagini 3. Utilizzare la comunicazione visiva nella creazione di messaggi pubblicitari 4. Utilizzare applicazioni software di grafica ed elaborazione immagini 5. Elaborare schizzi e bozzetti del progetto grafico, in base ai diversi formati richiesti dal committente (es. pieghevole, brochure, locandina) 6. Progettare elementi grafici specifici (loghi ed altri segni grafici) 7. Applicare tecniche di progettazione dei formati grafici, con particolare riferimento alla collocazione di testi, immagini, loghi ed elementi grafici vari 8. Effettuare ricerche su banche dati di immagini per progettare un format visivo 9. Eseguire delle ricerche stilistiche per progettare e scegliere la forma tipografica adatta al prodotto grafico da realizzare 10. Utilizzare strumenti cartacei o digitali per la creazione di un concept 11. Applicare tecniche e strumenti per eseguire le digitalizzazioni dei materiali grafici disponibili in formato cartaceo 12. Raccogliere, analizzare e scegliere i materiali testuali, iconografici e multimediali da utilizzare per la predisposizione del progetto 13. Relazionarsi al cliente/committente per rilevarne esigenze e specifiche richieste
Conoscenze	1. Elementi di grafica pubblicitaria 2. Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente 3. Elementi di psicologia della comunicazione 4. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso 5. Strumenti e software per le digitalizzazioni dei materiali grafici 6. Tecniche di sviluppo di concept di grafica pubblicitaria 7. Tecniche di elaborazione di schizzi e bozzetti del progetto grafico 8. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini 9. Tecniche di progettazione grafica 10. Tipologie di prodotti grafici 11. Strumenti e tecniche della comunicazione visiva 12. Software di computer grafica 13. Cenni di psicologia e sociologia del consumo
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità 3.4.4.1.1 - Grafici
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2	
Denominazione unità di competenza	**Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	elementi grafici, disegni e illustrazioni definiti in funzione del progetto grafico
Descrizione breve	
Abilità	1. Utilizzare applicazioni software per elaborazione di disegni, testi grafici e illustrazioni 2. Utilizzare tecniche di disegno e testo grafico, anche tramite l'uso di effetti artistici (es. gestione dei pennelli, tavoletta grafica) per realizzare illustrazioni grafiche complesse 3. Utilizzare tecniche di manipolazione e elaborazione complessa della forma (tracciati composti, maschere, riempimenti differenti, ecc.) per creare disegni stilizzati complessi 4. Applicare tecniche per la realizzazione di illustrazioni e segni grafici complessi mediante l'utilizzo della penna (curve di beziér) 5. Applicare tecniche di disegno di elementi geometrici fondamentali per creare semplici stilemi grafici quali icone o forme stilizzate
Conoscenze	1. Tecniche di disegno grafico libero e computerizzato 2. Elementi di colorimetria 3. Elementi di comunicazione visiva 4. Elementi di grafica creativa 5. Criteri di organizzazione dello spazio e dei colori 6. Software di computer grafica 7. Elementi di geometria piana e solida 8. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.4.4.1.1 - Grafici
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3	
Denominazione unità di competenza	**Elaborazione di immagini**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	immagini lavorate, corrette e regolate in funzione del progetto grafico
Descrizione breve	
Abilità	1. Utilizzare le varie fotocamere reflex e digitali, e i relativi accessori (ingranditore, fotoriduttore, ecc.) 2. Utilizzare tecniche ed effetti di compositing e fine tuning delle immagini per esaltare le caratteristiche estetiche dei soggetti o dell'immagine globale 3. Utilizzare tecniche e software di selezione e di editing per la creazione di scontorni, mascherature, fotomontaggi e mockup 4. Utilizzare database e software di gestione di immagini per l'archiviazione e conservazione delle immagini e per esportare e catalogare set di immagini 5. Utilizzare tecniche e software di correzione e regolazione delle immagini per rimuovere imperfezioni o ricostruire parti di immagini, per correggere i difetti tonali, cromatici e luminosi 6. Utilizzare scanner e software di conversione raw per acquisire, normalizzare e ridimensionare le immagini nei diversi formati (psd, jpeg, tiff, png, gif, eps ecc.)
Conoscenze	1. Elementi di colorimetria 2. Elementi di comunicazione visiva 3. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso 4. Tecniche di fotolito 5. Software di elaborazione e ritocco immagini 6. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini 7. Software di computer grafica 8. Principali strumenti, attrezzature e macchinari per il processo di lavorazione grafica e loro caratteristiche di funzionamento 9. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini 10. Apparecchiature e tecniche fotografiche
Referenziazione ISTAT CP2011	3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate 3.4.4.1.1 - Grafici
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4	
Denominazione unità di competenza	**Realizzazione dell’impaginato ed esecuzione di stampe in digitale**
Livello EQF	4
Descrizione della performance da osservare	layout esecutivo per la stampa definito; stampe in digitale eseguite
Descrizione breve	
Abilità	1. Controllare, configurare e gestire un print server 2. Eseguire le tarature ed ottimizzazioni delle impostazioni della stampante per correggere eventuali difetti di resa (colore, tipo di carta, ecc.) 3. Creare un file finale con il layout esecutivo per la stampa digitale 4. Gestire gli elementi grafici collegati al testo e gestire i collegamenti grafici esterni e la loro interazione/scontorno con il testo 5. Impostare il testo tipografico tramite stili e automatismi 6. Creare un documento mono o multipagina, predisponendo la gabbia impaginativa, margini e layout delle colonne 7. Utilizzare applicazioni software di grafica ed elaborazione immagini
Conoscenze	1. Elementi di colorimetria 2. Tecniche di stampa (offset, roto-offset, serigrafia, stampa digitale, ecc.) 3. Software di impaginazione 4. Software di computer grafica 5. Caratteristiche e funzionamento dei macchinari e degli strumenti utilizzati per le diverse tipologie di stampa 6. Tecniche di impaginazione grafica 7. Nozioni di tipografia e rilegatura
Referenziazione ISTAT CP2011	3.4.4.1.1 - Grafici
Risultati attesi	
Attività	