REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	**Tecnico esperto dell'ideazione e progettazione del prodotto multimediale**
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 17 - Stampa ed editoria
Area di Attività	ADA.17.02.04 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale) ADA.17.01.02 - Stesura del prodotto editoriale
Processo	Editoria del libro (tradizionale e su supporti elettronici) Editoria periodica (cartacea e multimediale)
Sequenza di processo	Realizzazione del progetto editoriale Realizzazione della produzione editoriale periodica (cartacea e multimediale)
Descrizione sintetica della qualificazione	Il Tecnico esperto dell'ideazione e progettazione del prodotto multimediale si occupa della progettazione di prodotti di comunicazione multimediale. A lui compete in particolare la fase di definizione dell'idea creativa, la progettazione e la traduzione di massima del prodotto; può occuparsi anche della stesura dei contenuti e dell'organizzazione/coordinamento del team di sviluppo del prodotto multimediale. Può inserirsi in diversi ambiti di lavoro dalla comunicazione in generale al mondo dello spettacolo e dell'audiovisivo (teatro, cinema, televisione), all'editoria elettronica o alla realizzazione di prodotti multimediali in ambito museale ed espositivo.
Referenziazione ATECO 2007	J.58.19.00 - Altre attività editoriali M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari R.91.02.00 - Attività di musei
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate 3.4.4.1.1 - Grafici

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Coordinare le attività di realizzazione del prodotto multimediale (94)
2. Ideare e progettare un prodotto multimediale (400)
3. Analizzare la domanda e valutare la fattibilità tecnico/economica del prodotto multimediale (3115)
4. Verificare il funzionamento del prodotto multimediale (3116)

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1	
Denominazione unità di competenza	**Coordinare le attività di realizzazione del prodotto multimediale**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Programma di coordinamento delle attività strutturato e definito
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di controllo degli standard di prodotto 2. Applicare tecniche di coordinamento di gruppi di lavoro 3. Individuare le risorse strumentali e di personale necessarie per l'attuazione del progetto 4. Predisporre strumenti e procedure per il monitoraggio delle attivita' 5. Utilizzare strumenti di project management per la pianificazione delle attivita' (pert, gantt, ecc.) 6. Gestire le relazioni con il team di progetto,(web desiger, informatici) 7. Definire le diverse fasi di lavorazione del prodotto/progetto multimediale 8. Monitorare le spese e provvedere ai consuntivi periodici
Conoscenze	1. Comunicazione multimediale 2. Elementi di budgeting 3. Elementi e tecniche di organizzazione del lavoro 4. Tecnologie per la comunicazione 5. Tecniche di coordinamento e gestione di team 6. Tecniche e strumenti di pianificazione delle attività 7. Tecniche e strumenti di monitoraggio dei progetti 8. Processi di lavoro per la realizzazione di prodotti multimediali
Referenziazione ISTAT CP2011	2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web 2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2	
Denominazione unità di competenza	**Ideare e progettare un prodotto multimediale**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Prodotto multimediale progettato nelle sue componenti essenziali
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare modalità di analisi di prodotti di comunicazione 2. Applicare tecniche di progettazione di prodotti multimediali 3. Applicare tecniche di ricerca (dati, informazioni, notizie) 4. Applicare tecniche di sceneggiatura 5. Applicare tecniche di storyboarding 6. Applicare tecniche di sviluppo del pensiero creativo 7. Applicare tecniche di web writing 8. Utilizzare software di authoring 9. Utilizzare software di elaborazione e ritocco immagini 10. Applicare metodi di ideazione audiovisiva
Conoscenze	1. Elementi di fotografia 2. Elementi di giornalismo 3. Elementi di web design 4. Elementi di webwriting 5. Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) 6. Sistemi 3d per effetti speciali/animazioni 7. Sistemi di pubblicazione contenuti multimediali (streaming) 8. Supporti per registrazioni audio 9. Tecnologie per la comunicazione 10. Software di elaborazione e ritocco immagini, di grafica vettoriale e di impaginazione 11. Elementi di cinematografia 12. Tecniche di comunicazione multimediale e visiva 13. Tecniche di sceneggiatura
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità 3.4.4.1.1 - Grafici
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3	
Denominazione unità di competenza	**Analizzare la domanda e valutare la fattibilità tecnico/economica del prodotto multimediale**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Bisogni individuati; studio di fattibilità del prodotto multimediale realizzato
Descrizione breve	
Abilità	1. Analizzare i prodotti concorrenti e le relative modalità e canali di comunicazione e promozione 2. Analizzare la domanda del cliente e individuare la soluzione progettuale più idonea 3. Analizzare il contesto organizzativo, tecnico e settoriale di attuazione del progetto 4. Valutare opportunità e potenzialità in termini tecnici e funzionali di soluzioni web based (siti, servizi di e-commerce, ecc.) 5. Analizzare la fattibilità economica del progetto multimediale
Conoscenze	1. Comunicazione multimediale 2. Elementi di budgeting 3. Metodologie e strumenti di project management 4. Processi di lavoro per la realizzazione di prodotti multimediali 5. Caratteristiche e funzionalità di servizi e applicativi web based 6. Elementi di marketing strategico ed operativo
Referenziazione ISTAT CP2011	2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.4.4.1.1 - Grafici
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4	
Denominazione unità di competenza	**Verificare il funzionamento del prodotto multimediale**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Prodotto multimediale correttamente funzionante
Descrizione breve	
Abilità	1. Eseguire test sul prodotto multimediale finito per verificarne la rispondenza rispetto alle specifiche di riferimento 2. Individuare errori o imperfezioni del prodotto multimediale 3. Risolvere eventuali problemi tecnici connessi alla fruizione del prodotto multimediale 4. Valutare la corrispondenza del prodotto alle attese del cliente
Conoscenze	1. Sistemi, tecniche e strumenti di realizzazione di test in ambito multimediale 2. Procedure per la verifica del prodotto multimediale finito 3. Tecniche e metodi di collaudo del prodotto multimediale finale 4. Tecniche di simulazione dello sviluppo successivo del prodotto multimediale
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate 3.1.2.2.0 - Tecnici esperti in applicazioni 3.4.4.1.1 - Grafici
Risultati attesi	
Attività	