

## REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

| QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE  |  |
|---|--|
| <b>Denominazione qualificazione</b>   | <b>Autore radiotelevisivo</b>  |
| <b>Livello EQF</b>  | 5  |
| <b>Settore Economico Professionale</b>  | SEP 22 - Servizi culturali e di spettacolo   |
| <b>Area di Attività</b>   | ADA.22.02.07 - Produzione di testi per l'audiovisivo e lo spettacolo dal vivo  |
| <b>Processo</b>   | Produzione audiovisiva e dello spettacolo dal vivo   |
| <b>Sequenza di processo</b>   | Pre-produzione - creazione artistica   |
| <b>Descrizione sintetica della qualificazione</b>   | L'autore radiotelevisivo scrive la sceneggiatura di una produzione audiovisiva a partire da un'idea originale o da format già esistenti (romanzi, testi teatrali, ecc.), elaborando il soggetto, formulando una descrizione dettagliata delle scene e dei dialoghi che compongono il prodotto radiotelevisivo per creare la traccia che guiderà la regia, i conduttori e i tecnici nella realizzazione del lavoro. È in grado di orientarsi rispetto ai diversi contesti produttivi, e di proporre in maniera convincente la propria proposta agli addetti ai lavori (produttori, registi, funzionari televisivi, etc.), interpretandone le esigenze e scegliendo le modalità comunicative più opportune. Può lavorare come free-lance o alle dipendenze di emittenti televisive e radiofoniche. |
| <b>Referenziazione ATECO 2007</b>   | J.59.11.00 - Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi<br>J.60.10.00 - Trasmissioni radiofoniche<br>J.60.20.00 - Programmazione e trasmissioni televisive<br>R.90.01.09 - Altre rappresentazioni artistiche   |
| <b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>   | 2.5.4.1.2 - Dialoghisti e parolieri<br>2.5.5.2.4 - Sceneggiatori   |
| ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sviluppo del format del programma radiotelevisivo (3268)</li> <li>2. Definizione dell'articolazione e dei tempi dei programmi radiofonici e televisivi (3269)</li> <li>3. Redazione di testi per produzioni radiofoniche e televisive (3270)</li> </ol> |  |

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1**

|   |   |
|---|---|
| <b>Denominazione unità di competenza</b>          | <b>Sviluppo del format del programma radiotelevisivo</b>  |
| <b>Livello EQF</b>                                | 5   |
| <b>Descrizione della performance da osservare</b> | Format del programma radiotelevisivo definito secondo la tipologia di prodotto richiesto  |
| <b>Descrizione breve</b>                          |   |
| <b>Abilità</b>                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trasformare un'idea in un soggetto adatto per i circuiti radiotelevisivi</li> <li>2. Applicare tecniche di analisi e adattamento dei format internazionali di programmi radiotelevisivi</li> <li>3. Identificare e analizzare le principali tipologie di programma (es: talk show, quiz show, reality, factual, etc.)</li> <li>4. Individuare il target di riferimento del programma radiotelevisivo</li> <li>5. Definire durata e serialità del programma radiotelevisivo (es: numero delle puntate, frequenza, etc.)</li> <li>6. Definire i principali elementi di regia e le caratteristiche tecnico strutturali dell'ambiente di realizzazione del programma (es: tipologia dei movimenti, stile di ripresa, etc)</li> <li>7. Applicare tecniche di redazione dei paper format</li> <li>8. Applicare tecniche di ricerca e analisi di dati e indici per la misurazione dell'ascolto di programmi radiotelevisivi (es: audience, share, etc.)</li> </ol> |
| <b>Conoscenze</b>                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storia del cinema</li> <li>2. Storia della radio</li> <li>3. Principali tipologie di programmi radiotelevisivi: caratteristiche, diffusione, gradimento</li> <li>4. Mercato dei format dei programmi radiotelevisivi e aziende leader nel settore</li> <li>5. Tecniche di analisi e adattamento dei format</li> <li>6. Caratteristiche e tipologie di pubblico di programmi radiotelevisivi</li> <li>7. Tecniche di redazione di paper format</li> <li>8. Strategie di programmazione radiotelevisiva</li> <li>9. Tecniche di ricerca e analisi di dati e indicatori di misurazione dell'ascolto di programmi radiotelevisivi</li> <li>10. Storia della televisione</li> <li>11. Elementi di storia del teatro e dello spettacolo</li> </ol>  |
| <b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>               | 2.5.4.1.2 - Dialoghisti e parolieri<br>2.5.5.2.4 - Sceneggiatori  |
| <b>Risultati attesi</b>                           |   |
| <b>Attività</b>                                   |   |

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2**

|   |   |
|---|---|
| <b>Denominazione unità di competenza</b>          | <b>Definizione dell'articolazione e dei tempi dei programmi radiofonici e televisivi</b>  |
| <b>Livello EQF</b>                                | 5   |
| <b>Descrizione della performance da osservare</b> | Programma radiotelevisivo strutturato secondo l'ordine di successione delle parti   |
| <b>Descrizione breve</b>                          |   |
| <b>Abilità</b>                                    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definire la successione delle parti (moduli) che compongono un programma radiotelevisivo</li><li>2. Fornire alla regia indicazioni tecniche su entrate, uscite, contributi grafici, sonori, pubblicitari, etc</li><li>3. Individuare, in fase di prova, eventuali correzioni e adeguamenti alla scaletta e ai tempi di programmazione</li><li>4. Strutturare la scaletta a seconda della tipologia e del genere del programma (es: diretta, registrazione, varietà, quiz, etc.)</li></ol>                                    |
| <b>Conoscenze</b>                                 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Legislazione della comunicazione per la tutela e la disciplina dei diritti d'autore</li><li>2. Processi di lavoro ed organizzazione dell'emittente radiofonica</li><li>3. Caratteristiche e tipologie di pubblico di programmi radiotelevisivi</li><li>4. Processi di lavoro e organizzazione dell'emittente televisiva</li><li>5. Tecnologie di trasmissione radiotelevisiva web-based</li><li>6. Elementi di scenografia per prodotti radiotelevisivi</li><li>7. Tipologie e generi di programmi radiotelevisivi</li></ol> |
| <b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>               | 2.5.4.1.2 - Dialoghisti e parolieri<br>2.5.5.2.4 - Sceneggiatori  |
| <b>Risultati attesi</b>                           |   |
| <b>Attività</b>                                   |   |

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3**

|   |  |
|---|--|
| <b>Denominazione unità di competenza</b>          | <b>Redazione di testi per produzioni radiofoniche e televisive</b>   |
| <b>Livello EQF</b>                                | 5  |
| <b>Descrizione della performance da osservare</b> | Copione redatto secondo le esigenze di ripresa o di messa in scena   |
| <b>Descrizione breve</b>                          |  |
| <b>Abilità</b>                                    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Applicare tecniche di scrittura dei dialoghi per i programmi radiotelevisivi</li><li>2. Tradurre in scene/sequenza di immagini o disegni (storyboard) i contenuti da comunicare</li><li>3. Eseguire ricerche su ambienti, contesti, personaggi, documenti etc, al fine di reperire informazioni utili alla scrittura dei testi</li><li>4. Curare riduzioni televisive o radiofoniche di opere letterarie, teatrali, cinematografiche, ecc.</li><li>5. Elaborare soggetti, trattamenti, sceneggiature, testi drammaturgici tratti da opere editoriali, teatrali, cinematografiche, televisive o radiofoniche</li><li>6. Scrivere opere originali in forma di soggetti, trattamenti e sceneggiature, adattamenti, ecc.</li><li>7. Definire delle caratteristiche dei personaggi, dialoghi, ambienti e piani, ecc.</li><li>8. Adeguare, correggere, revisionare sceneggiature, copioni, dialoghi in base alle esigenze di ripresa, messa in scena e a situazioni contingenti</li></ol> |
| <b>Conoscenze</b>                                 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Legislazione della comunicazione per la tutela e la disciplina dei diritti d'autore</li><li>2. Tecniche di comunicazione multimediale e visiva</li><li>3. Tecniche di scrittura creativa</li><li>4. Programmi di elaborazione testi e strumenti di editing</li><li>5. Tecniche di scrittura dei dialoghi per i programmi radiofonici e televisivi</li><li>6. Struttura narrativa del prodotto televisivo e radiofonico</li><li>7. Linguaggi radiotelevisivi</li><li>8. Tecniche di storyboarding</li><li>9. Tecniche di ricerca storica-documentale, funzionale alla scrittura di testi per lo spettacolo</li><li>10. Tecniche di scrittura di trattamenti, sceneggiature, copioni, dialoghi</li></ol>  |
| <b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>               | 2.5.4.1.2 - Dialoghisti e parolieri<br>2.5.5.2.4 - Sceneggiatori   |
| <b>Risultati attesi</b>                           |  |
| <b>Attività</b>                                   |  |