REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	**Autore radiotelevisivo**
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 22 - Servizi culturali e di spettacolo
Area di Attività	ADA.22.02.07 - Produzione di testi per l'audiovisivo e lo spettacolo dal vivo
Processo	Produzione audiovisiva e dello spettacolo dal vivo
Sequenza di processo	Pre-produzione - creazione artistica
Descrizione sintetica della qualificazione	L’autore radiotelevisivo scrive la sceneggiatura di una produzione audiovisiva a partire da un’idea originale o da format già esistenti (romanzi, testi teatrali, ecc.), elaborando il soggetto, formulando una descrizione dettagliata delle scene e dei dialoghi che compongono il prodotto radiotelevisivo per creare la traccia che guiderà la regia, i conduttori e i tecnici nella realizzazione del lavoro. È in grado di orientarsi rispetto ai diversi contesti produttivi, e di proporre in maniera convincente la propria proposta agli addetti ai lavori (produttori, registi, funzionari televisivi, etc.), interpretandone le esigenze e scegliendo le modalità comunicative più opportune. Può lavorare come free-lance o alle dipendenze di emittenti televisive e radiofoniche.
Referenziazione ATECO 2007	J.59.11.00 - Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi J.60.10.00 - Trasmissioni radiofoniche J.60.20.00 - Programmazione e trasmissioni televisive R.90.01.09 - Altre rappresentazioni artistiche
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.2 - Dialoghisti e parolieri 2.5.5.2.4 - Sceneggiatori

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Sviluppo del format del programma radiotelevisivo (3268)
2. Definizione dell'articolazione e dei tempi dei programmi radiofonici e televisivi (3269)
3. Redazione di testi per produzioni radiofoiniche e televisive (3270)

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1	
Denominazione unità di competenza	**Sviluppo del format del programma radiotelevisivo**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Format del programma radiotelevisivo definito secondo la tipologia di prodotto richiesto
Descrizione breve	
Abilità	1. Trasformare un'idea in un soggetto adatto per i circuiti radiotelevisivi 2. Applicare tecniche di analisi e adattamento dei format internazionali di programmi radiotelevisivi 3. Identificare e analizzare le principali tipologie di programma (es: talk show, quiz show, reality, factual, etc.) 4. Individuare il target di riferimento del programma radiotelevisivo 5. Definire durata e serialità del programma radiotelevisivo (es: numero delle puntate, frequenza, etc.) 6. Definire i principali elementi di regia e le caratteristiche tecnico strutturali dell'ambiente di realizzazione del programma (es: tipologia dei movimenti, stile di ripresa, etc) 7. Applicare tecniche di redazione dei paper format 8. Applicare tecniche di ricerca e analisi di dati e indici per la misurazione dell'ascolto di programmi radiotelevisivi (es: audience, share, etc.)
Conoscenze	1. Storia del cinema 2. Storia della radio 3. Principali tipologie di programmi radiotelevisivi: caratteristiche, diffusione, gradimento 4. Mercato dei format dei programmi radiotelevisivi e aziende leader nel settore 5. Tecniche di analisi e adattamento dei format 6. Caratteristiche e tipologie di pubblico di programmi radiotelevisivi 7. Tecniche di redazione di paper format 8. Strategie di programmazione radiotelevisiva 9. Tecniche di ricerca e analisi di dati e indicatori di misurazione dell'ascolto di programmi radiotelevisivi 10. Storia della televisione 11. Elementi di storia del teatro e dello spettacolo
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.2 - Dialoghisti e parolieri 2.5.5.2.4 - Sceneggiatori
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2	
Denominazione unità di competenza	**Definizione dell'articolazione e dei tempi dei programmi radiofonici e televisivi**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Programma radiotelevisivo strutturato secondo l’ordine di successione delle parti
Descrizione breve	
Abilità	1. Definire la successione delle parti (moduli) che compongono un programma radiotelevisivo 2. Fornire alla regia indicazioni tecniche su entrate, uscite, contributi grafici, sonori, pubblicitari, etc 3. Individuare, in fase di prova, eventuali correzioni e adeguamenti alla scaletta e ai tempi di programmazione 4. Strutturare la scaletta a seconda della tipologia e del genere del programma (es: diretta, registrazione, varietà, quiz, etc.)
Conoscenze	1. Legislazione della comunicazione per la tutela e la disciplina dei diritti d'autore 2. Processi di lavoro ed organizzazione dell'emittente radiofonica 3. Caratteristiche e tipologie di pubblico di programmi radiotelevisivi 4. Processi di lavoro e organizzazione dell'emittente televisiva 5. Tecnologie di trasmissione radiotelevisiva web-based 6. Elementi di scenografia per prodotti radiotelevisivi 7. Tipologie e generi di programmi radiotelevisivi
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.2 - Dialoghisti e parolieri 2.5.5.2.4 - Sceneggiatori
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3	
Denominazione unità di competenza	**Redazione di testi per produzioni radiofoiniche e televisive**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Copione redatto secondo le esigenze di ripresa o di messa in scena
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di scrittura dei dialoghi per i programmi radiotelevisivi 2. Tradurre in scene/sequenza di immagini o disegni (storyboard) i contenuti da comunicare 3. Eseguire ricerche su ambienti, contesti, personaggi, documenti etc, al fine di reperire informazioni utili alla scrittura dei testi 4. Curare riduzioni televisive o radiofoniche di opere letterarie, teatrali, cinematografiche, ecc. 5. Elaborare soggetti, trattamenti, sceneggiature, testi drammaturgici tratti da opere editoriali, teatrali, cinematografiche, televisive o radiofoniche 6. Scrivere opere originali in forma di soggetti, trattamenti e sceneggiature, adattamenti, ecc. 7. Definire delle caratteristiche dei personaggi, dialoghi, ambienti e piani, ecc. 8. Adeguare, correggere, revisionare sceneggiature, copioni, dialoghi in base alle esigenze di ripresa, messa in scena e a situazioni contingenti
Conoscenze	1. Legislazione della comunicazione per la tutela e la disciplina dei diritti d'autore 2. Tecniche di comunicazione multimediale e visiva 3. Tecniche di scrittura creativa 4. Programmi di elaborazione testi e strumenti di editing 5. Tecniche di scrittura dei dialoghi per i programmi radiofonici e televisivi 6. Struttura narrativa del prodotto televisivo e radiofonico 7. Linguaggi radiotelevisivi 8. Tecniche di storyboarding 9. Tecniche di ricerca storica-documentale, funzionale alla scrittura di testi per lo spettacolo 10. Tecniche di scrittura di trattamenti, sceneggiature, copioni, dialoghi
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.1.2 - Dialoghisti e parolieri 2.5.5.2.4 - Sceneggiatori
Risultati attesi	
Attività	