REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
Denominazione qualificazione	**Tecnico della valorizzazione del patrimonio culturale**
Livello EQF	5
Settore Economico Professionale	SEP 22 - Servizi culturali e di spettacolo
Area di Attività	ADA.22.01.04 - Valorizzazione del patrimonio culturale ADA.22.01.06 - Progettazione e realizzazione di attività culturali
Processo	Tutela, valorizzazione, conservazione e gestione dei beni culturali
Sequenza di processo	Valorizzazione e promozione dei beni culturali
Descrizione sintetica della qualificazione	Il Tecnico della valorizzazione del patrimonio culturale, partendo dall'analisi del territorio, del patrimonio culturale che lo caratterizza e delle risorse economiche, turistiche e sociali in esso presenti, definisce gli obiettivi strategici degli interventi di valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale e realizza la progettazione, promozione e gestione di iniziative di valorizzazione quali itinerari ed eventi culturali, esposizioni museali permanenti o temporanee, eventi volti a valorizzare chiese, musei, parchi archeologici, ecc. Si occupa, inoltre, dell'elaborazione di piani di comunicazione coerenti, identificando le reti di attori da coinvolgere e favorendo la fruizione e l'accessibilità al patrimonio (materiale e immateriale) valorizzato. Può lavorare presso istituzioni culturali pubbliche e private ed enti del turismo.
Referenziazione ATECO 2007	R.90.04.00 - Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche R.91.01.00 - Attività di biblioteche ed archivi R.91.02.00 - Attività di musei R.91.03.00 - Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili R.91.04.00 - Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei

ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA

1. Identificazione degli obiettivi strategici dell'intervento di valorizzazione in relazione al patrimonio culturale (3999)
2. Progettazione delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale e degli eventi culturali connessi (4000)
3. Elaborazione di piani di comunicazione delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale (4001)
4. Gestione delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale e delle attività culturali connesse (4002)

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1	
Denominazione unità di competenza	**Identificazione degli obiettivi strategici dell'intervento di valorizzazione in relazione al patrimonio culturale**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Identificare gli obiettivi strategici dell'intervento di valorizzazione in relazione al patrimonio culturale di una specifica area territoriale, mediante: Analisi delle caratteristiche e del valore potenziale del patrimonio da valorizzare; Analisi quali-quantitativa e statistica del mercato e delle risorse del territorio di riferimento; Definizione del pubblico potenziale e dei portatori d'interesse degli interventi di valorizzazione; Raccolta dei dati rilevati in un piano strategico di sintesi
Descrizione breve	
Abilità	1. Identificare caratteristiche ed elementi significativi del Patrimonio Culturale del territorio di riferimento 2. Analizzare le caratteristiche del patrimonio da valorizzare e il suo valore potenziale 3. Utilizzare tecniche di analisi quali-quantitativa di mercato e del territorio di riferimento in relazione al patrimonio culturale da valorizzare 4. Realizzare attività di studio e di analisi della domanda e offerta nell'ambito dei beni e delle attività culturali 5. Definire il target di pubblico potenziale dell'intervento di valorizzazione del patrimonio culturale 6. Identificare risorse turistiche potenziali nel territorio di riferimento in coerenza agli obiettivi strategici identificati 7. Elaborare report di sintesi dei dati rilevati per la definizione degli obiettivi strategici degli interventi di valorizzazione 8. Elaborare il piano strategico per la valorizzazione del Patrimonio Culturale del territorio di riferimento
Conoscenze	1. Normativa vigente in materia di beni culturali 2. Metodi e tecniche di sviluppo di relazioni nazionali/internazionali 3. Metodi e tecniche di progettazione e pianificazione strategica per la valorizzazione del patrimonio culturale di riferimento 4. Metodi di consultazione fonti statistiche per l'analisi territoriale e del sistema culturale 5. Tipologie e caratteristiche dei possibili portatori di interesse, del pubblico potenziale, delle risorse turistiche del territorio circostante 6. Tipologie di richieste della committenza in materia di valorizzazione del patrimonio culturale 7. Tipologie di amministrazioni e stakeholder locali ed internazionali coinvolti nella gestione e valorizzazione del patrimonio culturale 8. Metodi e tecniche di analisi del mercato e del territorio di riferimento (caratteristiche del patrimonio da valorizzare, analisi del suo valore potenziale, analisi del contesto territoriale, ecc.) 9. Caratteristiche del Patrimonio Culturale del territorio di riferimento (risorse storiche, culturali, artistiche, architettoniche e archeologiche, ecc.)
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.3.4.2 - Esperti d'arte 2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2	
Denominazione unità di competenza	**Progettazione delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale e degli eventi culturali connessi**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Elaborare un progetto di attività di valorizzazione del patrimonio culturale, attraverso: Selezione delle caratteristiche di beni e risorse del territorio; Identificazione di canali raccolta fondi e/o altre tipologie di sponsorizzazioni/finanziamenti; Definizione delle specificità logistiche e tecniche delle attività di valorizzazione identificate
Descrizione breve	
Abilità	1. Selezionare le caratteristiche dei beni e delle risorse del territorio da evidenziare nei progetti di valorizzazione 2. Effettuare l'analisi di avvisi/bandi pubblici per la valorizzazione del patrimonio culturale e i requisiti di partecipazione 3. Coinvolgere stakeholder territoriali, nazionali e internazionali nei progetti di valorizzazione del patrimonio culturale 4. Presentare richieste di contributi di progetti complessi a valere su fondi europei 5. Presentare richieste di contributi di progetti a valere su fondi statali o regionali 6. Utilizzare canali di raccolta fondi per l'ottenimento di sovvenzioni e donazioni, incluso crowdfunding 7. Redigere il progetto esecutivo per eventi semplici e complessi 8. Applicare procedure di rendicontazione 9. Acquisire le autorizzazioni necessarie alla realizzazione dell'evento 10. Definire le specificità logistiche e tecniche (bigliettazione, trasporti, servizi di traduzione, sorveglianza ecc.) del progetto
Conoscenze	1. Normativa vigente in materia di beni culturali 2. Metodi e tecniche di project management di eventi semplici e complessi 3. Metodi e tecniche di ricerca sponsorizzazioni e donazioni, incluso crowdfunding 4. Tipologie di documenti e processi amministrativi per la gestione delle attività culturali (per i servizi assicurativi, di allestimento, catering, supporto logistico, organizzativo e professionale, ecc.) 5. Tecniche di progettazione delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale e degli eventi culturali connessi a valere su bandi/avvisi e/ finanziate con risorse alternative 6. Normativa in materia di autorizzazioni pubbliche 7. Metodologie e procedure di rendicontazione di risorse pubbliche 8. Tipologie di stakeholder coinvolgibili nei progetti di valorizzazione del patrimonio culturale e degli eventi culturali connessi 9. Caratteristiche delle risorse pubbliche regionali, nazionali ed europee e loro modalità di concessione attraverso avvisi/bandi 10. Tipologie di beni, risorse del territorio e loro caratteristiche
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.3.4.2 - Esperti d'arte 2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3	
Denominazione unità di competenza	**Elaborazione di piani di comunicazione delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Elaborare un piano di comunicazione delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale identificate, mediante: Definizione dei contenuti comunicativi e promozionali da divulgare; Identificazione degli strumenti comunicativi di supporto alla fruizione del patrimonio culturale; Utilizzo di principi di comunicazione pubblicitaria per gli interventi di valorizzazione
Descrizione breve	
Abilità	1. Utilizzare tecniche di comunicazione pubblicitaria per la valorizzazione del patrimonio culturale 2. Definire in base alla tipologia di strumento comunicativo i contenuti comunicativi e promozionali da divulgare 3. Adottare tecniche di elaborazione di un piano di comunicazione delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale 4. Collaborare con altre professionalità (tecnico del marketing ecc.) nella promozione delle attività di valorizzazione 5. Definire il target di pubblico potenziale dell'intervento di valorizzazione del patrimonio culturale
Conoscenze	1. Strategie di collaborazione con altre professionalità coinvolte nelle attività di comunicazione e promozione del patrimonio culturale (tecnici del marketing ecc.) 2. Principi di marketing territoriale e valorizzazione del patrimonio culturale 3. Tecniche di elaborazione dei piani di comunicazione delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale 4. Tipologie di strumenti comunicativi di supporto alla fruizione del patrimonio culturale (social media, siti web, totem, cartelloni pubblicitari, ecc.) 5. Principi e tecniche di comunicazione pubblicitaria
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.3.4.2 - Esperti d'arte 2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei
Risultati attesi	
Attività	

DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4	
Denominazione unità di competenza	**Gestione delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale e delle attività culturali connesse**
Livello EQF	5
Descrizione della performance da osservare	Gestire le attività di valorizzazione del patrimonio culturale, mediante: Organizzazione dei servizi e degli interventi di valorizzazione; Analisi continuativa e sistematica delle informazioni sull'andamento delle attività di valorizzazione; Valutazione del raggiungimento degli obiettivi programmatici del progetto di valorizzazione
Descrizione breve	
Abilità	1. Curare gli aspetti organizzativi dei servizi e delle attività di valorizzazione, raccordandosi con gli attori coinvolti (istituzioni, enti, professionisti, etc.) 2. Collaborare con altre professionalità coinvolte nel progetto e gestire il partenariato di progetto 3. Collaborare a progetti di ricerca scientifica e studio ai fini della mediazione del patrimonio culturale da valorizzare 4. Utilizzare banche dati digitali per la catalogazione e indicizzazione del patrimonio culturale 5. Aggiornare i dati relativi al patrimonio culturale mediante sistemi informativi avanzati 6. Raccogliere ed analizzare in maniera continuativa e sistematica le informazioni sull'andamento del progetto 7. Valutare, sulla base dei dati raccolti, il raggiungimento degli obiettivi programmatici ed il successo o meno dell'evento culturale 8. Rendicontare i progetti e le attività svolte 9. Redigere un bilancio sociale
Conoscenze	1. Sistemi informativi e informatici per gestire banche dati funzionali alla valorizzazione del patrimonio culturale 2. Procedure di rendicontazione finanziaria e sociale 3. Metodi e tecniche di valutazione del raggiungimento degli obiettivi 4. Tecniche e strumenti di monitoraggio dei progetti (es. fogli di presenza, questionari di gradimento, valutazioni su strumenti informatici, ecc.) 5. Nozioni su funzionalità e modalità di utilizzo delle piattaforme digitali e nuove tecnologie (social media, contenuti multimediali, realtà aumentata, gamification ecc.) per la valorizzazione del patrimonio culturale 6. Standard catalografici e normativa vigente in materia 7. Metodi e tecniche per la definizione di strategie di raccordo con enti, istituzioni e attori coinvolti in ricerche scientifiche e attività di studio nell'ambito del patrimonio culturale 8. Metodi di collaborazione e lavoro in partenariato 9. Tecniche di organizzazione dei servizi e delle attività di valorizzazione dei beni culturali
Referenziazione ISTAT CP2011	2.5.3.4.2 - Esperti d'arte 2.5.4.5.3 - Curatori e conservatori di musei 3.4.4.2.1 - Tecnici dei musei
Risultati attesi	
Attività	