# REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

| QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE | |
|---|---|
| **Denominazione qualificazione** | **Filmmaker** |
| **Livello EQF** | 6 |
| **Settore Economico Professionale** | SEP 22 - Servizi culturali e di spettacolo |
| **Area di Attività** | ADA.22.02.01 - Cura della produzione del prodotto audiovisivo e dello spettacolo dal vivo<br>ADA.22.02.30 - Montaggio di suoni e/o immagini<br>ADA.22.02.15 - Realizzazione di riprese |
| **Processo** | Produzione audiovisiva e dello spettacolo dal vivo |
| **Sequenza di processo** | Produzione di opere audiovisive e dello spettacolo dal vivo<br>Produzione immagine<br>Post-produzione |
| **Descrizione sintetica della qualificazione** | Il Filmmaker è un professionista che gestisce in modo autonomo l'intero processo di produzione video, dalla pianificazione iniziale alla post-produzione del progetto audiovisivo. Questa figura è in grado di lavorare utilizzando attrezzature leggere e facilmente reperibili sul mercato, senza la necessità di avvalersi di strutture o attrezzature da studio. Può realizzare diverse tipologie tipi di contenuti audiovisivi, come film, cortometraggi, documentari, interviste, reportage, videoclip musicali e spot pubblicitari. Grazie alle sue competenze tecniche e creative, è in grado di operare in contesti diversi, adattandosi rapidamente alle esigenze di ciascun progetto. Oltre alla realizzazione delle riprese, gestisce autonomamente le operazioni di post-produzione, utilizzando software professionali per rifinire il prodotto finale e garantire una qualità elevata. La versatilità del filmmaker consente di rispondere efficacemente alle richieste di clienti provenienti da diversi settori, offrendo un prodotto finito pronto per la distribuzione su vari canali, inclusi TV e piattaforme digitali. |
| **Referenziazione ATECO 2007** | J.59.11.00 - Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi<br>J.59.12.00 - Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi<br>J.59.20.10 - Edizione di registrazioni sonore |
| **Referenziazione ISTAT CP2011** | 3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica |

**ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA**

1. Realizzazione delle riprese video digitali (4010)
2. Realizzazione del montaggio audio/video (4013)
3. Elaborazione del progetto audiovisivo (4015)
4. Organizzazione del progetto audiovisivo (4016)
5. Gestione della post-produzione audio e video per diversi canali (4017)

| DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1 | |
|---|---|
| **Denominazione unità di competenza** | **Realizzazione delle riprese video digitali** |
| **Livello EQF** | 4 |
| **Descrizione della performance da osservare** | Realizzare le riprese video, attraverso: Utilizzo delle attrezzature di ripresa; Utilizzo di tecniche di ripresa adeguate agli obiettivi della regia; Utilizzo di tecniche di ripresa e scelte stilistiche adeguate al progetto audiovisivo |
| **Descrizione breve** | |
| **Abilità** | 1. Organizzare le inquadrature per la ripresa<br>2. Preparare la videocamera per le riprese<br>3. Utilizzare le tecniche di ripresa adeguate<br>4. Posizionare le macchine da presa su supporti utili alle riprese<br>5. Eseguire le riprese secondo gli input scenografici, fotografici e narrativi forniti dal regista e dalle altre professionalità coinvolte<br>6. Selezionare le ottiche da montare in base alle esigenze di riprese<br>7. Selezionare i filtri per gli obiettivi fotografici |
| **Conoscenze** | 1. Elementi di registrazione del suono in presa diretta<br>2. Tipologie di professionalità coinvolte nel progetto (regista, tecnico del suono ecc.), ruoli, compiti e modalità di raccordo<br>3. Elementi di fotografia (Gestione della luce ecc.)<br>4. Tipologie di filtri (UV, polarizzatori ecc.)<br>5. Tipologie di ottiche fotografiche (angolare, teleobiettivo ecc.)<br>6. Tecniche di utilizzo supporti (carrello, gru, dolly ecc.) per macchine da presa<br>7. Tecniche e scelte stilistiche per la ripresa video (ripresa a spalla, inquadratura fissa ecc.)<br>8. Tecniche di composizione dell’immagine |
| **Referenziazione ISTAT CP2011** | 3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica |
| **Risultati attesi** | |
| **Attività** | |

| DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2 | |
|---|---|
| **Denominazione unità di competenza** | **Realizzazione del montaggio audio/video** |
| **Livello EQF** | 5 |
| **Descrizione della performance da osservare** | Impostare il processo di montaggio digitale del prodotto audiovisivo, mediante: Selezione del materiale audio e di ripresa video; Esecuzione del pre-montaggio di immagini e suoni; Scelta delle sequenze audio-video da inserire nel montato finale; Utilizzo software per la pulitura e la sincronizzazione delle riprese video e delle tracce audio e per le operazioni di montaggio finale |
| **Descrizione breve** | |
| **Abilità** | 1. Individuare le specificità culturali, tecniche e progettuali del prodotto<br>2. Collaborare con altre professionalità coinvolte nella produzione (es. regista, tecnico del suono ecc.), garantendo coerenza e coesione del progetto<br>3. Utilizzare hardware configurato per l'impiego di software di montaggio<br>4. Organizzare il materiale di ripresa in file e cartelle multimediali<br>5. Effettuare il pre-montaggio immagini<br>6. Definire, in collaborazione col regista, la sequenza del montato finale<br>7. Eseguire il pre-montaggio sonoro<br>8. Acquisire i materiali audiovisivi dai diversi sistemi e formati di ripresa<br>9. Selezionare immagini e suoni per il montaggio definitivo sulla base della sceneggiatura e garantendo il risultato comunicativo ed espressivo prefissato<br>10. Utilizzare software di montaggio (Vega Studio, Premiere, Avid Media Composer, DaVinci o analoghi) per ripulire, sincronizzare e montare le riprese e le tracce audio |
| **Conoscenze** | 1. Elementi teorici e storici relativi al montaggio tradizionale<br>2. Tecniche di montaggio audio/video<br>3. Tecniche ed operatività di interventi di doppiaggio dei suoni<br>4. Metodi e tecniche del montaggio suoni (es. sincronia, asincronia, contrappunto, contrasto, suoni fuori campo, ecc.)<br>5. Metodi e tecniche di montaggio immagini (montaggio narrativo, montaggio alternato, montaggio parallelo, montaggio ellittico, montaggio discontinuo, montaggio connotativo, ecc.)<br>6. Metodi di acquisizione dei materiali audiovisivi dai diversi sistemi e formati di ripresa<br>7. Tipologie di software specifici per il montaggio audiovisivo (AVID Media Composer, Final Cut, Adobe Premiere Pro, ecc.)<br>8. Tecniche di utilizzo di software per il montaggio (Vega Studio, Premiere, Avid Media Composer, DaVinci o analoghi)<br>9. Tecniche di utilizzo dei supporti hardware utilizzati per il montaggio<br>10. Tecniche di individuazione delle specificità culturali, tecniche e progettuali del prodotto |
| **Referenziazione ISTAT CP2011** | 3.1.7.2.3 - Tecnici del montaggio audio-video-cinematografico |
| **Risultati attesi** | |
| **Attività** | |

| DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3 | |
|---|---|
| **Denominazione unità di competenza** | **Elaborazione del progetto audiovisivo** |
| **Livello EQF** | 6 |
| **Descrizione della performance da osservare** | Identificare le fasi di elaborazione di un progetto audiovisivo, attraverso: Definizione degli obiettivi comunicativi del progetto; Pianificazione del progetto in tutte le sue fasi; Modalità di ricerca di sponsor e società di distribuzione; Redazione di soggetti, storyboard e sceneggiature per il progetto; Analisi di fattibilità esecutiva ed economica del progetto |
| **Descrizione breve** | |
| **Abilità** | 1. Definire gli obiettivi comunicativi del progetto audiovisivo<br>2. Utilizzare metodologie di pianificazione ed elaborazione di un progetto audiovisivo<br>3. Individuare la committenza idonea per la realizzazione del progetto<br>4. Ricercare la società di distribuzione per il prodotto audiovisivo<br>5. Redigere storyboard, script e sceneggiature per videoclip e spot pubblicitari<br>6. Redigere un piano di fattibilità esecutivo in relazione al progetto<br>7. Allocare le risorse finanziare per la realizzazione del progetto<br>8. Ricercare partner commerciali per la sponsorizzazione del prodotto audiovisivo e il product placement |
| **Conoscenze** | 1. Tecniche di budgeting per il comparto audiovisivo<br>2. Tecniche di scrittura soggetti e sceneggiature per diverse tipologie di prodotti audiovisivi<br>3. Tipologie di società di distribuzione di contenuti audiovisivi<br>4. Tipologie di committenti italiani ed internazionali, pubblici e privati, fonti di finanziamento e modalità di concessione<br>5. Metodi e tecniche di redazione di un piano di fattibilità per il settore audiovisivo<br>6. Metodi di ideazione ed elaborazione di progetti artistici/creativi<br>7. Tipologie di partner commerciali per la sponsorizzazione del prodotto audiovisivo e il product placement |
| **Referenziazione ISTAT CP2011** | 3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica |
| **Risultati attesi** | |
| **Attività** | |

| DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4 | |
|---|---|
| **Denominazione unità di competenza** | **Organizzazione del progetto audiovisivo** |
| **Livello EQF** | 6 |
| **Descrizione della performance da osservare** | Definire le modalità di organizzazione delle fasi realizzative del progetto audiovisivo, mediante: Realizzazione di sopralluoghi e valutazione delle location per le riprese; Realizzazione del casting degli attori e selezione del personale; Selezione dell'attrezzatura per le riprese; Attuazione di procedure per la realizzazione di adempimenti legali e fiscali necessari alle riprese |
| **Descrizione breve** | |
| **Abilità** | 1. Effettuare il sopralluogo delle location per le riprese<br>2. Organizzare le operazioni di ripresa<br>3. Elaborare un piano di lavorazione per il progetto audiovisivo<br>4. Definire le risorse necessarie alla realizzazione del progetto (cast e troupe, attrezzature)<br>5. Effettuare la selezione del cast<br>6. Selezionare la troupe<br>7. Selezionare la strumentazione tecnica funzionale al progetto in coerenza col budget<br>8. Eseguire verifiche dell'avvenuta realizzazione di adempimenti legali, fiscali e amministrativi a supporto delle riprese<br>9. Dirigere gli attori impegnati nelle riprese |
| **Conoscenze** | 1. Metodi di valutazione tecnico-artistica dei luoghi deputati alle riprese<br>2. Tecniche di direzione attoriale<br>3. Procedure per il rilascio di permessi e autorizzazioni<br>4. Strumenti e attrezzature per le riprese video<br>5. Tipologie di professionalità da impegnare nella troupe per le riprese<br>6. Metodi e tecniche di casting<br>7. Tecniche di pianificazione logistica delle riprese (attori, cast e troupe, attrezzature)<br>8. Metodologie e strumenti (software di project management ecc.) per la gestione dei progetti audiovisivi<br>9. Principi di linguaggio audio-visivo (inquadrature, movimenti di macchina, composizione dell'immagine)<br>10. Tipologie di adempimenti legali e fiscali nell'ambito della produzione audiovisiva |
| **Referenziazione ISTAT CP2011** | 3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica |
| **Risultati attesi** | |
| **Attività** | |

| DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.5 | |
|---|---|
| **Denominazione unità di competenza** | **Gestione della post-produzione audio e video per diversi canali** |
| **Livello EQF** | 6 |
| **Descrizione della performance da osservare** | Realizzare le operazioni di post-produzione audio e video, attraverso: Utilizzo di software per la realizzazione e l'applicazione effetti visivi e motion graphics; Realizzazione della color correction e del color grading; Utilizzo di software e formati video per l'archiviazione, la compressione e l'esportazione del prodotto audiovisivo; Utilizzo di formati video per la riproduzione del prodotto audiovisivo su diversi canali |
| **Descrizione breve** | |
| **Abilità** | 1. Effettuare l'adattamento del formato video per l'uso del prodotto su piattaforme digitali, televisive e cinematografiche<br>2. Effettuare l'adeguamento delle caratteristiche tecniche del video per la distribuzione su piattaforme digitali, televisive e cinematografiche<br>3. Utilizzare software di editing video (Adobe Premiere ecc.) per ridurre la dimensione dei file senza perdita di qualità<br>4. Esportare il prodotto finito e pronto per la distribuzione<br>5. Effettuare le operazioni di coordinazione tra le diverse professionalità coinvolte nella fase di post-produzione<br>6. Effettuare la correzione dei colori acquisiti durante le riprese<br>7. Effettuare il trattamento del colore in coerenza con gli obiettivi comunicativi del prodotto audiovisivo<br>8. Applicare effetti visivi al girato<br>9. Applicare elementi 3D (motion graphics) al girato per la titolazione |
| **Conoscenze** | 1. Metodi di applicazione motion graphics (titolazione ecc.)<br>2. Tecniche di realizzazione VFX (effetti visivi)<br>3. Metodi di color grading<br>4. Tecniche di color correction<br>5. Metodi di comunicazione e mediazione tra professionalità coinvolte nel progetto<br>6. Tecniche di utilizzo software (Adobe Premiere ecc.) per l'esportazione del prodotto<br>7. Tecniche di utilizzo software (Adobe Premiere ecc.) per la compressione del prodotto<br>8. Caratteristiche tecniche video (risoluzione, bitrate ecc.)<br>9. Formati video (MP4, MOV, AVI ecc.) e audio (WAV, MP3 ecc.) per diverse piattaforme<br>10. Tipologie di canali di distribuzione (piattaforme digitali streaming, TV, web, social media, ecc.) |
| **Referenziazione ISTAT CP2011** | 3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica |
| **Risultati attesi** | |
| **Attività** | |